

Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

СОГЛАСОВАНО С РАБОТОДАТЕЛЕМ

ЗАО ТД «ПЕРЕКРЕСТОК»

(НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ)

УТЗ Охотел

(ДОЛЖНОСТЬ, Ф.И.О.)

УТВЕРЖДАЮ

ГБОУ СПО «ВОЛГОГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ
РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ»

Санин
« 02 » 02

ЧАЙКОВСКИЙ В.А.

2015 Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
ПО ПРОФЕССИИ 38.01.17. ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	22

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии НПО

38.01.17(100701.01) Продавец, контролер-кассир

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД)

Продажа непродовольственных товаров.

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при разработке программ в дополнительном профессиональном образовании по повышению квалификации и переподготовке кадров работников отрасли на базе основного общего образования по профессии НПО 100701.01 «Продавец, контролер-кассир», при интегрированном обучении СПО 100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при наличии диплома НПО по освоению данного модуля. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;
уметь:

идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

оценивать качество по органолептическим показателям; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров

расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

производить взвешивание товаров отдельных товарных групп; факторы,

Знать:

Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

назначение, классификацию торгового инвентаря;

назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

закон о защите прав потребителей;

правила охраны труда

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 573 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 321 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 214 часов;

самостоятельной работы обучающегося 107 часов;

учебной и производственной практики 252 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности

Продажа непродовольственных товаров.

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК-3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК-4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК-7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ-1 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная учебная нагрузка обучающегося	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1	Раздел 1. Приемка и оценка качества товаров	371	154	78	67	150	*
ПК-2	Раздел 2. Организация подготовки, размещения и выкладки товаров в торговом зале. Хранение товаров	132	40	20	20	72	*
ПК-3	Раздел 3. Обслуживание покупателей, соблюдение Закона РФ « О защите прав потребителей.	58	16	8	18	24	*
ПК-4	Раздел 4. Учет и контроль за сохранностью товарно -материальных ценностей.	12	4	2	2	6	
	Производственная практика						
	Всего:	573	214	108	107	252	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), дисциплинальных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 ПМ.01. Приемка и оценка качества товаров		351	
МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		573	
Тема 1.1. Введение.	Содержание	10	
	1. Предмет, цели и задачи товароведения.	2	
	2. Классификация товаров: понятие, виды и признаки классификации.	2	
	3. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2	
	4. Качество товаров.	2	
	5. Потребительские свойства товаров.	2	
	Практические занятия	6	
	1. Расчет показателей ассортимента товаров.	2	
	2. Овладение органолептическим методом (на примере товарных групп).	2	2
	3. Знакомство со средствами и видами информации о товаре.	2	
Тема 1.2. Идентификация различных групп непродовольственных товаров.	Содержание	42	
	1. Текстильные волокна: понятие, классификация волокон.	2	
	2. Текстильные товары: классификация тканей, ассортимент.	2	
	3. Факторы, формирующие потребительские свойства швейных изделий.	2	
	4. Швейные товары: классификация, ассортимент.	2	
	5. Факторы, формирующие потребительские свойства трикотажных изделий.	2	
	6. Трикотажные товары: классификация, ассортимент.	2	
	7. Факторы, формирующие потребительские свойства обувных товаров.	2	
	8. Обувные товары: классификация, ассортимент.	2	
	9. Факторы, формирующие потребительские свойства пушно-меховых изделий.	2	

10.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: классификация и ассортимент	2	
11.	Пластические массы: понятие, классификация, ассортимент изделий.	2	
12.	Стеклянные изделия: понятие, классификация, ассортимент.	2	
13.	Керамические изделия: понятие, классификация, ассортимент.	2	
14.	Металлохозяйственные товары: классификация и ассортимент	2	
15.	Электробытовые товары: классификация, ассортимент.	6	
16.	Мебельные товары: классификация, ассортимент.	2	
17.	Строительные товары: классификация, ассортимент.	2	
18.	Бытовые электронные товары: классификация, ассортимент.	2	
19.	Фото товары: классификация, ассортимент.	2	
20.	Ювелирные товары: классификация, ассортимент.	2	
21.	Парфюмерно-косметических товары: классификация, ассортимент.	2	
Лабораторные работы			4
1.	Идентифицировать предложенные образцы пластмасс	2	
2.	Идентифицировать предложенные образцы тканей по виду переплетений и отделки.	2	
Практические занятия			34
1.	Идентифицировать ассортимент тканей по основным классификационным признакам.	4	
2.	Идентифицировать ассортимент кожаной обуви по основным классификационным признакам.	2	
3.	Идентифицировать ассортимент пушно-мехового полуфабриката по внешним признакам.	2	
4.	Идентифицировать ассортимент швейных товаров по основным классификационным признакам.	2	
5.	Идентифицировать ассортимент трикотажных товаров по основным классификационным признакам.	2	
6.	Идентифицировать стеклянные изделия по основным классификационным признакам.	2	
7.	Идентифицировать керамические изделия по основным классификационным признакам.	2	
8.	Идентифицировать ассортимент металлической посуды по основным классификационным признакам.	2	
9.	Идентифицировать ассортимент строительных материалов по основным классификационным признакам.	2	

<p>Тема 1.3. Оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям.</p>	10.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей машин бельеобработывающих и для уборки помещений.	2	2
	11.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей холодильных приборов.	2	
	12.	Идентифицировать ассортимент школьных и канцелярских товаров по основным классификационным признакам.	2	
	13.	Идентифицировать ассортимент музыкальных товаров по основным классификационным признакам.	2	
	14.	Изучение конструкции и технических параметров телевизоров.	2	
	15.	Идентифицировать ассортимент ювелирных товаров по основным классификационным признакам.	2	
	16.	Идентифицировать парфюмерно-косметические товары по основным классификационным признакам.	2	
	Содержание		20	
	1.	Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных групп.	2	
	2.	Показатели качества товаров.	2	
	3.	Градации товаров по качеству, виды дефектов.	2	
	4.	Оценка качества текстильных изделий.	2	
	5.	Оценка качества швейных изделий.	2	
	6.	Оценка качества трикотажных изделий.	2	
	7.	Оценка качества обувных товаров	2	
	8.	Оценка качества изделий из пластмасс.	2	
	9.	Оценка качества силикатных товаров.	2	
	10.	Оценка качества металлохозяйственных товаров.	2	
	Лабораторные работы		4	
	1.	Овладение органолептическим методом оценки показателей качества.	2	
	2.	Органолептическая оценка качества тканей.	2	
	Практические занятия		20	
	1.	Определение дефектов и разбраковка тканей.		
	2.	Определение дефектов и разбраковка швейных изделий.	2	
	3.	Определение дефектов и разбраковка трикотажных изделий.	2	
	4.	Решение ситуационных задач на определение качества тканей, швейных и трикотажных изделий.		
	5.	Определение дефектов и разбраковка кожаной обуви.	2	
	6.	Определение дефектов и разбраковка изделий из пластмасс.	2	
	7.	Определение дефектов и разбраковка стеклянных изделий.		
	8.	Определение дефектов и разбраковка керамических изделий		

Тема 1.4. Приемка и хранение непродовольственных товаров.	9.	Определение дефектов и разбраковка металлохозяйственных товаров	2	2
	10.	Проверка комплектности электробытовых товаров.	2	
	Содержание		6	
	1.	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, маркировка, транспортирование и хранение различных групп товаров.	2	
	2.	Хранение: режим и методы хранения. Размещение товаров: принципы и правила размещения, их взаимосвязь, методы хранения.	2	
	3.	Приемка товаров по количеству и качеству.	2	
	Практические занятия		10	
	1.	Правила приемки товаров по количеству и качеству.	2	
	2.	Решение ситуационных задач по приемке товаров по количеству и качеству.	2	
	3.	Знакомство со средствами и видами информации о товарах.	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 01. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, решение ситуаций на определение сортности текстильных, швейных, обувных товаров, определение показателей качества для каждой группы товаров, проб и оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.	4.	Изучение видов маркировки на товарах.	2	67
	5.	Расшифровка маркировки и клеймения ювелирных товаров.	2	
Примерная тематика домашних заданий Составление производственных ситуаций на определение качества товаров, приемки товаров по количеству и качеству. Составление технологических схем производства товаров: одежды, обуви, тканей и др. Компьютерные презентации по темам: силикатные, металлохозяйственные, текстильные, швейные, обувные товары. Подготовить рефераты по темам: режим хранения товаров в магазине; товарные потери; виды потерь и их документальное оформление.			150	
	Учебная практика			
	Виды работ		6	
	Проверять маркировку товара и целостность упаковки в учебном магазине.			
	Проверять наличие всех необходимых товарно-сопроводительных документов в учебном магазине и на базах практики.		12	
	Проверять соответствие принимаемого товара данным, указанным в товарно-сопроводительных документах в учебном магазине и на базах практики.		18	

Размещать товар на хранение в учебном магазине и на базах практики. Сортировать непродовольственный товар и выявлять дефекты в учебном магазине и на базах практики. Производить органолептическую оценку качества непродовольственных товаров учебном магазине и на базах практики.		12	
		30	
		36	
	Определить материал изготовления, комплектность посуды из стекла, металла, пластмасс в учебном магазине и на базах практики.	18	
	Ознакомиться с правилами торговли непродовольственных товаров в учебном магазине и на базах практики.	18	
ПМ.01. Раздел 2. Организация подготовки, размещения и выкладки товаров в торговом зале.		132	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		573	
Тема 2.1 Технология подготовки непродовольственных товаров к продаже.	Содержание	10	
	1. Подготовка к продаже изделий из драгоценных металлов и камней.	2	
	2. Подготовка к продаже товаров бытовой химии.	2	
	3. Подготовка к продаже электробытовых товаров.	2	
	4. Подготовка к продаже одежды, обуви, тканей.	2	
	5. Подготовка к продаже парфюмерно-косметических товаров.	2	
	Практические занятия:	6	
	1. Ознакомиться с основными операциями подготовки товаров к продаже: распаковка, сортировка, проверка цен, комплектование.	2	
	2. Оформление ценников в соответствии с правилами торговли.	2	
	3. Проверка комплектности электробытовых товаров.	2	
	Содержание	10	
	1. Организация размещения, выкладки товаров в торговом зале с учетом ассортимента, размера торговой площади, вида оборудования, особенности спроса.	2	2
Тема 2.2. Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.	2. Правила и способы выкладки товаров на торгово- технологическом оборудовании.	2	
	3. Особенности размещения и выкладки текстильных товаров.	2	
	4. Особенности размещения и выкладки швейных и трикотажных изделий.	2	
	5. Особенности размещения и выкладки обуви.	2	
Практические работы:		14	

	1.Использование основных правил размещения и выкладки товаров в торговом зале в соответствии с правилами мерчендайзинга.	2
	2.Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки тканей.	2
	3. Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки швейных и трикотажных изделий.	2
	4. Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки обуви.	2
	5. Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки меховых головных уборов.	
	6.Идентифицировать отдельные виды мебели по основным признакам.	2
	7.Ознакомиться с устройством и правилами эксплуатации весоизмерительного оборудования.	2
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ.01.		
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовить рефераты по темам: «Торгово-технологическое оборудование: назначение, классификация», Характеристика современного торгового- технологического оборудования .		
Примерная тематика домашних заданий		
Составление производственных ситуаций по правилам торговли. Изучение основных правил размещения и выкладки товаров в торговом зале. Правила эксплуатации весоизмерительного оборудования.		
Учебная практика		
Виды работ		
Отработка навыков правильности заполнения ценников в учебном магазине.		6
Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале по группам, видам сортов с учетом товарного соседства, частоты спроса.		30
Отработка навыков и умений расчета с покупателями.		12
Приемы правильного оформления витрин и контроль за их состоянием в учебном магазине и на базах практики.		12
Участие в подготовке непродовольственных товаров к подаче в торговый зал и размещении в секции.		6
Ознакомление с устройством и правилами эксплуатации весоизмерительного оборудования.		6
Раздел 3. ПМ.01.		
Обслуживание покупателей, соблюдение Закона РФ « О		
1.		74

защите прав потребителей» МДК 01.01.			
Розничная торговля непроизводительными товарами.		573	
Тема 3.1. Продажа отдельных видов непроизводительных товаров.	Содержание	4	
	1. Особенности продажи текстильных и одаточно-обувиных товаров.	2	
	2. Особенности продажи хозяйственных и культурно-бытовых товаров.	2	
Тема 3.2 Закон РФ «О защите прав потребителей»	Содержание	4	
	1. Закон РФ «О защите прав потребителей»: основные понятия.	2	2
	2. Контроль за выполнением правил торговли.	2	
	Практические занятия	8	
	1. Ознакомление с Законом РФ «О защите прав потребителей».	2	
	2. Решение ситуаций в момент обслуживания покупателей по праву покупателей на информацию ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей».	2	
	3. Решение ситуаций в момент обслуживания покупателей по праву покупателей на замену товара ст.21 Закона РФ «О защите прав потребителей».	2	
	4. Решение ситуаций по контролю за выполнением правил торговли.	2	
Систематическая проработка комплектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, Решение ситуаций по правилам возврата и обмена товаров в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Оформить рефераты по вопросам: организации государственного контроля в торговле, правил продаж отдельных групп непроизводительных товаров и дополнительных услуг, оказываемых покупателям.	Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ.01.	8	
Составление ситуаций по правилам торговли. Изучение основных правил продажи непроизводительных товаров в торговом зале. Решение ситуаций по Закону РФ «О защите прав потребителей»	Примерная тематика домашних заданий		
Учебная практика Виды работ		24	

Применение основных приемов правильного показа товаров на базах практики.		6	
Консультирование покупателей о назначении, свойствах, безопасности и качестве товара и правилах их эксплуатации на базах практики.		6	
Применение приемов правильного отмеривания тканей в учебном магазине.		6	
Применения способов складывания одежды, повязки галстука в учебном магазине.		6	
Раздел 4. ПМ.01. Учет и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.		12	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами.		573	
Тема 4.1. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	Содержание	2	
	1. Порядок определения результатов инвентаризации.		
	Практическое занятие	2	
	Оформить инвентаризационную опись товаров.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ.01. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя,			
Примерная тематика домашних заданий Составление ситуаций по правилам проведения инвентаризации.			
Учебная практика Виды работ		6	
Оформить документально результаты инвентаризации.		6	
Всего		573	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

- деловой культуры;
- бухгалтерского учета;
- организации и технологии розничной торговли;
- санитарии и гигиены;
- безопасности жизнедеятельности.

Лаборатории:

торгово-технологического оборудования;

учебный магазин.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

лабораторий

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Наименование рабочего места	Оборудование	Инвентарь
Учебный магазин	-прилавки закрытые для обслуживания покупателей; -прилавки –витрины для выкладки товаров; -островные стеллажи; - пристенные стеллажи; -металлический стеллаж «елочка»; -вешала -кронштейны для показа тканей; - горки пристенные; -шкафы стеклянные;	- метр деревянный - зеркала настольные -зеркала настенные -плечики для одежды -рожок для обуви

Технические средства обучения:

- компьютер;
- графопроектор с экраном;
- мультимедиа проектор
- принтер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 07.02.92 №2300, с изменениями и дополнениями от 25.10.2009г №234 ФЗ.
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000.. с изменениями и дополнениями от 30.12.2006г.
3. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. М, Норма, 2002г.
4. Ф.А, Петрище Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. М: «Дашков и К»,2009
5. А.Н.Неверова, Т.И. Чалых Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. М.Академия 2008
6. Н.С. Моисеенко Товароведение непродовольственных товаров Ростов-на -дону Феникс 2009.
7. В.Н. Паршикова Товароведение и экспертиза бытовых и химических товаров М.Академия 2005.
8. А.П. Ходыкин А.А.Ляшко Товароведение и экспертиза электронных товаров М.Академия 2010
9. Л.П. Дашков В.К.Памбухчинянц Коммерция и технология торговли Москва 2010
10. И.Ш.Дзахмишеа, С.И. ,Балаева, М.В.Блиева, Р.М. Алагирова. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров М. «Дашкоа и К» 2010
11. О.А.Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова Товароведение непродовольственных товаров Москва Альфа-М, Инфра-М 2007
12. Ф.А, Петрище Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. М: «Дашков и К»,2009
13. Т.Н. Максимова, Л.П. Жукова. Товароведение потребительских товаров ИНФА-М, 2008

Дополнительные источники:

14. Николаева М. А. Товарные потери и порядок их списания
15. Журналы: «Коммерсант», «Современная торговля 5.
16. «Торговая газета», «Российская торговля».

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению профессионального модуля **ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров** предшествует освоение **МДК 01. 01. Розничная торговля непродовольственными товарами** и общепрофессиональных дисциплин: ОП. 01.Основы деловой культуры; ОП.02.Основы бухгалтерского учета, ОП.03.Организация и технология розничной торговли, ОП.04. Санитария и гигиена ОП 05. Безопасность жизнедеятельности.

Занятия теоретического цикла носят практико-ориентированный характер и проводятся в учебных кабинетах, оснащенных мультимедийным оборудованием, компьютерном классе и в учебной лаборатории, где обучающиеся осваивают умения. Учебная практика может проводиться как в учебном магазине колледжа, так и в условиях действующих предприятий торговли. Такое распределение часов позволяет добиться высокого коэффициента практико-ориентированности.

Теоретическую часть занятий планируется проводить в учебных кабинетах, оснащенных мультимедийным оборудованием или в компьютерном классе или в учебной лаборатории в зоне инструктажа, оснащенной мультимедийным оборудованием. Занятия в компьютерном классе организовывать как самостоятельную работу с использованием для обучения и контроля полученных знаний и умений мультимедийных пособий и учебных

пособий колледжа и лицензионных программных обеспечений профессионального назначения.

Лабораторные и практические занятия планируется проводить при делении группы на подгруппы, что способствует индивидуализации обучения, повышению качества обучения.

Самостоятельная внеаудиторная работа выделена для составления компьютерной презентации различных тем товароведения и организации. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. При освоении обучающимися профессионального модуля проводятся учебная практика и производственная.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Реализация основной профессиональной образовательной программы по профессии начального профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Мастера производственного обучения должны иметь на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	- точность и правильность расшифровки артикула и маркировки на упаковке и ярлыке;	Выполнение практической работы
	- точность и правильность проверки комплектности непродовольственных товаров;	Наблюдение и оценка на практических занятиях и учебной практике
	- точность определения соответствия наименования товара классификационной группировке;	Выполнение практической работы

	<ul style="list-style-type: none"> - точность и правильность определения показателей качества непродовольственных товаров; - правильность определения дефектов и сорта товаров непродовольственных товаров; - точность и правильность приемки товаров по количеству и качеству; 	<p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Решение профессиональных ситуаций</p>
ПК.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом технологическом оборудовании.	<ul style="list-style-type: none"> - правильность и точность подготовки товаров к продаже; - соответствие выбранных приемов размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале правилам мерчендайзинга; - правильность и точность заполнения ценников; - соответствие оформления витрин содержанию и правилам оформления торговых предпочтений. 	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике</p>
ПК.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях	<ul style="list-style-type: none"> - соответствии выбранных приемов правильного показа товаров; 	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной</p>

<p>безопасности их эксплуатации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и точность при консультировании покупателей о назначении, свойствах, безопасности и качестве товара и правилах их эксплуатации; - соответствии точного отмеривания тканей правилам продажи товаров; - правильность выбора способа упаковки виду товара. 	<p>й практике</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и на учебной практике</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и на учебной практике</p>
<p>ПК.4Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -правильность и точность обработки товарно-сопроводительных документов ; - правильность и точность оформления товарного отчета; - правильность и точность составления акта уценки товаров; - соответствие выполнения проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей требованиям инструкции; - правильность и точность документального оформления инвентаризационной описи. 	<p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии; - высокий уровень мотивации и готовности к будущей профессии. 	Наблюдение и оценка на практических занятиях, конкурсах и во внеучебной деятельности
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении расчетных операций; - точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач 	Наблюдение - правильности принимаемых решений на практических занятиях, процессе учебной и производственной практик.
ОК.3Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	<ul style="list-style-type: none"> - отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы 	Наблюдение правильности самоанализа принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практик.
ОК.4Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	<ul style="list-style-type: none"> - отбор и использование необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач; - результативность поиска информации в различных источниках. 	Наблюдение правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач.
.ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- Оперативность и широта осуществления расчетных операций с использованием общего и специализированного программного обеспечения.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике

ОК.6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- Умение работать в команде и коллективе; - взаимодействие с социальными партнерами, преподавателями и руководителями практики;	Наблюдение коммуни- кабельности
ОК.7 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров	- стабильное проявление ответственности за качество товаров; - стабильное проявление ответственности за нарушение правил торговли.	Наблюдение правильности выбора информации для выполнения про- фессиональных задач.

ч