

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
В.А. Чайковский
«24» _____ 2014г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2014 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **260807**

Технология продукции общественного питания

Организация-разработчик: **Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли**

Разработчик: Копылова Ольга Сергеевна преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **260807 Технология продукции общественного питания**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области организации обслуживания в общественном питании при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

**максимальной учебной нагрузки обучающегося -105 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –70 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 35 часов.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
В том числе: реферат, доклады, презентации	35
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины - «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	2		Объем часов	Уровень освоения
		3	4		
Раздел 1. Экономика и её роль в жизни общества				3	4
Тема 1.1 Экономические системы и их сущность.	Содержание учебного материала Основные положения экономической теории. Типы экономических систем. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.	2			1
Тема 1.2. Рынок как экономическая система	Содержание учебного материала Функции и структура рынка Инфраструктура рынка Кругооборот товаров, доходов и расходов. Основные элементы рынка. Механизм функционирования рынка Типы рыночных структур	2		2	2
Тема 1.3 Спрос и предложение.	Самостоятельна работа 1. Составление конспекта «Условия возникновения и механизм регулирования рынка» 2. Подготовить презентацию «Современное состояние и перспективы развития отрасли о.п.»	4		4	2
	Содержание учебного материала Законы спроса и предложения. Спрос и факторы, влияющие на него. Предложение и факторы, влияющие на него. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	2		2	2
	Самостоятельна работа 1. Составить таблицу «Классификации видов спроса» 2. Подготовить презентацию «Воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров»	4		4	2
Тема 1.4. Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала Конкуренция: её сущность и формы. Причины образования и виды монополий. Антимонопольное регулирование.	2		2	2
Тема 1.5. Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы	Самостоятельна работа: Подготовить реферат «Виды конкуренции»	2		2	2
	Содержание учебного материала Предпринимательство и его основные признаки. Общая характеристика предприятия . Организационно-правовые формы предприятий	2		2	2
Тема 1.6. Система цен в современной экономике	Практические занятия 1. «Внешняя и внутренняя среда предприятия»	2		2	3
	Самостоятельная работа Составить таблицу: «Предприятие: цели, масштабы и эффективность деятельности»	2		2	3
	Содержание учебного материала Понятие цены. Система цен в современной экономике. Механизм рыночного ценообразования. Себестоимость	2		2	2
	Практические занятия 1. Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики предприятия 2. Показатели, используемые при расчёте и анализе себестоимости.	6		6	3

	3. Расчет себестоимость продукции и услуг общественного питания		
	Самостоятельная работа		
	Подготовить сообщение: 1. Себестоимость продукции и услуг общественного питания: структура, виды. Составить таблицу 2. Классификация цен на товары и услуги.	2	3
Тема 1.7. Факторы производства и факторные доходы.	Содержание учебного материала Факторы производства. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность.	2	2
	Практические занятия 1. Расчет показателей прибыли и рентабельности		
Тема 1.8. Сущность и формы заработной платы.	2. Расчет прибыли и рентабельности продукции Содержание учебного материала Механизмы формирования заработной платы. Факторы, влияющие на производительность труда	4	2
	Самостоятельная работа		
Тема 1.9. Методы измерения производительности труда.	Подготовить реферат «Поощрительные системы оплаты труда» Содержание учебного материала Показатели уровня производительности труда.	1	3
	Практические занятия 1. Расчет показателей эффективности и производительности труда		
Раздел 2 Место менеджмента в системе социально-экономических категорий	2. Расчет показателей производительности труда	4	3
Тема 2.1. Необходимость менеджмента на предприятиях общественного питания.	Содержание учебного материала Цели, задача и предмет учебной дисциплины. Место менеджмента в системе социально-экономических категорий. Объекты, субъекты управления. Прямые и обратные связи. Принципы менеджмента.	2	2
	Самостоятельная работа		
	1. На основе данных баз практик подготовить реферат «Особенности менеджмента на предприятиях общественного питания» 2. Составить конспект «Преграды в межличностной коммуникации и пути совершенствования искусства общения»	4	3
Тема 2.2. Управленческий цикл менеджмента.	Содержание учебного материала Цикл менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла. Функции планирования. Виды планов. Стратегическое планирование. Особенности стратегического планирования в предприятиях общественного питания	2	2
	Самостоятельная работа	2	3

	Составление конспекта по теме «Процесс управления. Цикл менеджмента»			
Тема 2.3. Организационные структуры управления.	Содержание учебного материала Структурные подразделения, звенья и ступени управления. Уровни управления. Основные типы структур управления, их преимущества и недостатки	2	2	2
Тема 2.4. Принятие управленческих решений.	Практические занятия 1. «Структурные подразделения, звенья и ступени управления» Содержание учебного материала Управленческие решения. Классификация. Организация и контроль исполнения управленческих решений. Методы принятия эффективных управленческих решений. Методы принятия управленческих решений, наиболее приемлемые в ПОП.	2	2	3
	Практические занятия 1. Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания Самостоятельная работа	2	2	3
Тема 2.5. Деловое и управленческое общение	Подготовить презентацию «Мотивация трудовой деятельности» Функции мотивации. Критерии мотивации: потребности, стимулы (принуждение, моральное поощрение, материальное поощрение, самоутверждение), вознаграждение. Содержание учебного материала Формы общения. Правила ведения беседы, совещаний. Техника телефонных переговоров. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения. Конфликты в организации. Функции конфликтов. Виды и причины возникновения конфликтов. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами в коллективе. Последствия конфликтов. Стресс. Виды стресса. Методы снятия стресса	2	2	3
	Практические занятия 1. «Групповая динамика и управление конфликтом» 2. «Эффективная коммуникация»	4	4	3
	Самостоятельная работа Подготовить реферат: «Деловые беседы и совещания, их виды и особенности проведения»	2	2	3
Раздел 3. Социально- экономическая сущность маркетинга				
Тема 3.1 Структура маркетинговой деятельности.	Содержание учебного материала Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика Окружающая среда маркетинга. Микросреда маркетинга: понятие. Макросреда маркетинга: понятие. Разновидности макросреды. Краткая характеристика. Практические занятия 1. Анализ окружающей среды предприятия общественного питания Самостоятельная работа Подготовить презентацию «Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России в сфере услуг общественного питания»	2	2	3
Тема 3.2. Ценовая политика маркетинга	Содержание учебного материала Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Стратегия ценообразования	2	2	2
Тема 3.3. Товарная и сбытовая политика предприятий	Практические занятия 1. Аналитические методы маркетинговых исследований рынка Содержание учебного материала Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Критерии выбора каналов сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Маркетинговое понимание товара. Концепция жизненного цикла товаров.	2	2	2

общественного питания.				
	Самостоятельная работа 1. Заполните таблицу «Классификация товаров» 2. Подготовка реферата по теме «Стимулирование сбыта»	4	3	
Тема 3.4. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях общественного питания; виды, назначение. Стратегии и планирование в маркетинге.	2	2	
	Практические занятия 1. Определение цели и разработка плана исследования 2. Оценка рекламной деятельности предприятий общественного питания 3. Реализация плана исследования Формирование выводов и результатов	6	3	
	Самостоятельная работа Составьте конспект по теме «Прогнозирование конъюнктуры рынка»	2	2	
	Максимальная учебная нагрузка (всего)	105		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия: **учебного кабинета «Финансы, кредит, статистика»**

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование (интерактивная доска), компьютеры, мультимедиапроектор, экран, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Законы РФ:

1. ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации
2. ФЗ Налоговый кодекс Российской Федерации
3. ФЗ Трудовой кодекс Российской Федерации
4. ФЗ О конкуренции. Антимонопольное законодательство
5. ФЗ О защите прав потребителей, ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями
6. ФЗ Об информации, информатизации и защите информации, ФЗ-24 от 20.02.2005
7. ФЗ О рекламе, ФЗ-108 от 18.07.2005
8. ФЗ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля, ФЗ-134 от 08.08.2009

Нормативные документы

1. ГОСТ Р 50763-2007 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия
 2. ГОСТ Р 30602-97\ ГОСТ Р 50647-94 Общественное питание. Термины и определения
 3. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. - ИПК. Издательство стандартов, 2007
- Письмо Минэкономки РФ от 20.12.1995 №7 -1026 О методических рекомендациях по формированию и применению свободных цен и тарифов на

Основная литература

1. Барышев, А.Ф. Маркетинг: Учебник/ А.Ф. Барышев. - М.: Академия, 2009. - 208 с.
2. Драчева, Е.Л. Менеджмент / Е.Л. Драчева. - М.: Академия, 2010. - 288 с.
3. Васильцов, В. С. Экономика предприятия: электронный учебник / В. С. Васильцов. – М. : КноРус, 2011.
4. Воронов, В. В. Экономика предприятия / В. В. Воронов. – М. : Дело и сервис (ДиС), 2010.
5. Жиделева, В. В. Экономика предприятия / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – М. : ИНФРАМ, 2010.
6. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРАМ, 2010.
7. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – М. : Феникс, 2010.
8. Экономика предприятия / Под ред. В. Я. Горфинкеля. – М. : ЮнитиДана, 2009.

Интернет-ресурсы

- <http://www.ecsoeman.edu.ru> - федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
- <http://www.law.edu.ru> - федеральный правовой портал «Юридическая Россия»
- <http://50.economicus.ru> - 50 лекций по микроэкономике
- <http://econom.nsc.ru/jep/> - виртуальная экономическая библиотека
- <http://economicus.ru> - Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
- <http://hsemacro.narod.ru> – макроэкономика

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Текущий контроль в форме: -ситуационных задач; -профессиональных задач; -тестовых заданий.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Текущий контроль в форме: -ситуационных задач; -профессиональных задач; -тестовых заданий. Защита рефератов (компьютерных презентаций).
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Текущий контроль в форме тестовых заданий. Оценка выполнения заданий для самостоятельного обучения.
Знания:	
основные положения экономической теории	Текущий контроль в форме: тестовых заданий.
принципы рыночной экономики	Текущий контроль в форме: тестовых заданий.
современное состояние и перспективы развития отрасли	Текущий контроль в форме: тестовых заданий. Оценка выполнения заданий для самостоятельного обучения. Защита рефератов (компьютерных презентаций).
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Оценка выполнения заданий для самостоятельного обучения. Защита рефератов (компьютерных презентаций).
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Текущий контроль в форме: -практических задач; -тестовых заданий.
механизмы формирования заработной платы	Текущий контроль в форме: тестовых заданий.
формы оплаты труда	Текущий контроль в форме: -практических задач; -тестовых заданий.
стили управления, виды коммуникаций	Текущий контроль в форме: -практических задач; -тестовых заданий.
принципы делового общения в коллективе	Текущий контроль в форме: тестовых заданий
управленческий цикл	Текущий контроль в форме: тестовых заданий
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Текущий контроль в форме: тестовых заданий Оценка выполнения заданий для самостоятельного обучения.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Текущий контроль в форме: тестовых заданий Оценка выполнения заданий для самостоятельного обучения.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Защита рефератов (компьютерных презентаций). Текущий контроль в форме: тестовых заданий Оценка выполнения заданий для самостоятельного обучения.