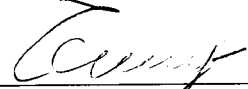


ГБОУ СПО «ВОЛГОГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ»

УТВЕРЖДАЮ

**ГБОУ СПО «ВОЛГОГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ
РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ»**


_____ **ЧАЙКОВСКИЙ В.А.**
« 02 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы коммерческой деятельности

Волгоград

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.05. (100801) Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Организация-разработчик: ГБОУ СПО «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

Разработчики: Камакшина Г.В., преподаватель ГБОУ СПО «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.05. (100801) Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Организация-разработчик: ГБОУ СПО «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

Разработчики: Камакшина Г.В., преподаватель ГБОУ СПО «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерческой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **СПО 38.02.05. (100801) Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профобразовании в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологии складского товародвижения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;
самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>75</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>50</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>16</i>
курсовая работа	<i>20</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>25</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	<i>8</i>
рефераты	<i>4</i>
презентации	<i>4</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
	1	2		
Раздел 1. Основы коммерции			15	
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1	Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности: коммерческие организации, их классификация по виду хозяйственной деятельности, форме собственности. Услуги и товары как объекты коммерческой деятельности. Виды услуг (транспортные, транспортно-экспедиционные, складские, консультационные, информационные).		
	2.	Организационно-правовые формы субъектов. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их краткая характеристика.		
Тема 1.2. Особенности и назначение оптовой торговли	Самостоятельная работа обучающихся Провести анализ организационно-правовых форм собственности торговых организаций региона. Подготовить презентацию «Организационно-правовые формы собственности торговых организаций».		4	2
	1	Функции и задачи оптовой торговли. Оптовая торговля: функции, назначение. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Хозяйственные связи с поставщиками.		
	2.	Складское оптовое хозяйство. Товарные оптовые склады: функции, назначение и классификация. Принципы размещения товарных складов. Виды складских зданий и сооружений. Планировка и устройство складов, их взаимосвязь. Определение потребности в складской площади. Оценка эффективности использования складов: показатели, требования к рациональному размещению товаров в складе.		
	Практические занятия		2	
	1.	Оценка эффективности использования складов торговой организации. Расчет полезной		

	площади складов, коэффициента загрузки.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему технологического процесса в оптовых организациях. Подготовить презентацию «Штрих-кодовая технология учета товаров». Ознакомить с санитарно-эпидемиологическими требованиями к приёму и хранению продовольственных товаров. Составить таблицу «Режимы хранения продовольственных и непродовольственных товаров в складских помещениях». Составить кроссворд «Оптовая торговля» Подготовить реферат по теме «Организация управления торгово-технологическим процессом на складе».	5	
Раздел 2. Розничная торговля		60	
Тема 2.1. Услуги розничной торговли		4	
	Содержание учебного материала 1. Классификация предприятий розничной торговли. Виды, типы, идентифицирующие признаки розничной торговой организации (характер торговой сети, наличие или отсутствие торгового зала, формы продажи, ассортимент, торговая площадь, специализация). Характеристика организаций торговли различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности.	2	
	2. Услуги розничной торговли. Основные и дополнительные услуги: перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для организаций розничной торговли. Классификация услуг организаций розничной торговли. Качества услуг: общие требования к качеству, требования безопасности и охраны окружающей среды, номенклатура показателей качества. Нормативно-техническое документны, регламентирующие качество услуг розничной торговли.	3	
	3. Размещение и планировка организаций розничной торговли. Критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия. Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли. Основные функциональные группы помещений организаций торговли, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торговли торгово-технологического процесса. Требования к		

	технологическому решению торговых помещений.		
	Практические занятия	8	
	1. Экскурсия в организацию розничной торговли.		
	2. Определение особенностей планировки и дизайна организаций торговли (конкретные организации региона).		
	3. Анализ оптимальности размещения торговых предприятий, их планировки и состава функциональных групп.		
	4. Анализ стандартов, регламентирующих качество услуг розничной торговли.		
	Самостоятельная работа обучающихся Определить виды и типы 3-5 торговых организаций региона. Подготовить презентацию «Характеристика организаций торговли различных типов». Начертить схему планировки конкретной организации торговли. Подготовить реферат по теме «Внемагазинные формы торгового обслуживания». Разработать систему оценки уровня обслуживания покупателей в магазине и провести контроль в конкретной торговой организации. Подготовить отчет об экскурсии по разменению, планировке, оказанию услуг в розничным торговых предприятиях.	6	
Тема 2.2. Технология розничной торговли	Содержание учебного материала	4	2
	1. Технология товародвижения. Торгово-технологический процесс организации торговли: структура, содержание, операции, специфика в организациях разных типов. Приемка товаров по количеству и качеству: нормативная база, организация, документальное оформление. Технология погрузочно-разгрузочных работ. Кратковременное хранение товаров в магазине. Организация хранения: размещение в складах и подсобных помещениях, соблюдение режима хранения.		3
	2. Торговое обслуживание. Торговое обслуживание покупателей: назначение, формы. Магазины формы розничной продажи товаров, их краткая характеристика. Основные элементы процесса продажи. Расчеты с покупателями, особенности различных форм продажи товаров.		
	Практические занятия	6	
	1. Ознакомление с нормативными документами, регламентирующими приемку по количеству и качеству товаров.		
	2. Решений ситуаций по приемке товаров по количеству и качеству.		
	3. Экскурсия в организацию розничной торговли.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

Составить схему торгово-технологического процесса магазина самообслуживания. Подготовить презентацию «Особенности выкладки однородной группы товаров (продовольственной или непродовольственной)».		
<p>Примерная тематика курсовой работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие коммерческой деятельности розничного торгового предприятия. 2. Планирование и организация закупочной деятельности в розничных торговых предприятиях разных организационных форм 3. Конъюнктура рынка потребительских товаров как составляющая коммерческой деятельности в розничной торговле. 4. Формирование и развитие товарно-ассортиментной политики как основы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия. 5. Товароснабжение как основа развития торгово-коммерческого процесса в розничном торговом предприятии. 6. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле России и за рубежом. 7. Принципы и методы продажи потребительских товаров и их результативность в розничных торговых предприятиях. 8. Закупочная деятельность и её значение в функционировании розничного торгового предприятия. 9. Роль и развитие сервиса в розничной торговле России и зарубежных стран. 10. Искусство продажи и качество обслуживания покупателей на розничном торговом предприятии. 11. Коммерческая деятельность оптового торгового предприятия. 12. Организация и развитие складского хозяйства оптового торгового предприятия. 13. Управление товарными запасами в торговом предприятии. 	20	
<p>Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой</p> <p>Выбор темы и составление плана курсовой работы.</p> <p>Подготовка научных и литературных материалов для теоретической и практической частей работы.</p> <p>Сбор и анализ информации о деятельности торгового предприятия.</p> <p>Оформление курсовой работы.</p>	8	
Всего:	75	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета коммерческой деятельности; лаборатории логистики.

Оборудование учебного кабинета:
мультимедийное оборудование;
персональные компьютеры.

Технические средства обучения:
мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер);
персональные компьютеры для каждого обучающегося.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:
стеллажи, поддоны, персональные компьютеры, весовое оборудование, грузовые тележки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Брагин Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова С.С. Технология розничной торговли. [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.А.Брагина. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 128 с.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. [Текст]: учебник / под ред. Л.П. Дашков. – М.: Дашков и Ко, 2010 – 250 с.
3. Ключкова М.С. Мерчандайзинг: Учебно-практическое пособие / М.С. Ключкова. – М.: Дашков и Ко, 2009 – 208 с.
4. Ключкова, Е.Ю. Логинова, А.С. Яковлева А.В. Организация торговли и коммерческой деятельности в предприятии. [Текст]: учебное пособие / под ред. Е.Ю. Ключкова, А.С. Логинова, А.В. Яковлева – М.: Дашков и Ко, 2010 – 168 с.
5. Новикова А.М., Голубкина Т.С., Никифорова Н.С. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. [Текст]: учебное пособие / под общ. ред. А.М.Новиковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 480 с.
6. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий. [Текст]: учебно-практическое пособие / под общ. ред. Т.Р.Парфентьевой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 208 с.
7. Памбухчиянц О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров. [Текст]: учебное пособие / под ред. О.В.Памбухчиянц – М.: Дашков и Ко, 2009
8. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. [Текст]: Учебник – М.: Дашков и Ко, 2010

Дополнительные источники:

1. Андрияхина А.М. Защита прав участников торгового процесса. Споры и практика их разрешения, часто задаваемые вопросы и ответы на них. – М.: Дашков и Ко, 2010 – 180 с.
2. Бузукова Е.А.. Закупки и поставщики. [Текст]:учебное пособие / Е.А.Бузукова. – Спб.: Питер, 2009. – 308 с.
3. Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ. [Текст]:учебное пособие. – М.:Дашков и Ко, 2010
4. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров. Практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010
5. Пономарева З.М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: «Аукцион», «Биржа». Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2010 – 163 с.
6. Сысоева С.В., Бузукова Е.А.. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. [Текст]:учебное пособие / С.В. Сысоева, Е.А.Бузукова. – Спб.: Питер, 2009. – 256 с.
7. Шалагина М.А. Защита прав работников торговли: практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010 – 296 с.
8. Юрасова Ю.В. Обучение торгового персонала. Курс тренингов эффективных продаж. [Текст]:учебное пособие – М.: Дашков и Ко, 2010 -301 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: определять виды и типы торговых организаций; устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания; знать: сущность и содержание коммерческой деятельности; терминологию торгового дела; формы и функции торговли; объекты и субъекты современной торговли; характеристики оптовой и розничной торговли; классификацию торговых организаций; идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов; структуру торгово-технологического процесса; принципы размещения розничных торговых организаций; устройство и основы технологических планировок магазинов; технологические процессы в магазинах; виды услуг розничной торговли и требования к ним;	<i>Наблюдение за ходом выполнения заданий на практическом задании и учебной практике</i> <i>Наблюдение за ходом выполнения заданий на учебной практике</i> <i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Письменный опрос</i> <i>Тестирование</i> <i>Устный опрос</i> <i>Составление схемы классификации</i> <i>Выполнение практического задания</i> <i>Устный опрос</i> <i>Выполнение практического задания</i> <i>Выполнение практического задания</i> <i>Наблюдение за ходом выполнения заданий на учебной практике</i> <i>Наблюдение за ходом выполнения заданий на учебной практике</i>

<p>составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;</p> <p>номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;</p> <p>материально-техническую базу коммерческой деятельности;</p> <p>структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;</p> <p>назначение и классификацию товарных складов;</p> <p>технологии складского товародвижения.</p>	<p><i>Наблюдение за ходом выполнения заданий на учебной практике</i></p> <p><i>Выполнение практического задания</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Письменный опрос</i></p> <p><i>Письменный опрос</i></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------