

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ «ВОЛГОГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ»
КАФЕДРА «ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«ГЕОГРАФИЯ»

для обучающихся первого и второго курса

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

по профессии

19.01.17 Повар, кондитер

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «География» предназначена для изучения географии в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

Согласно «Рекомендациям по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минобрнауки России от 29.05.2007 № 03-1180) география в учреждениях среднего профессионального образования (далее - СПО) изучается при получении профессии 19.01.17 Повар, кондитер 90/70/20

При получении специальностей:

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 105/70/35;

19.02.10 Технология продукции общественного питания 105/70/35

как профильный учебный предмет учебный предмет.

При получении специальностей

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании 89/70/19

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) 89/70/19

как базовый учебный предмет

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **освоение системы географических знаний** о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектов глобальных проблем человечества и путей их решения, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
- **овладение умениями** сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- **развитие** познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- **воспитание** патриотизма, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
- **использование** в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;
- **нахождение и применение** географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни: геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- **понимание** географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и

образовательных программ, телекоммуникаций, простого общения.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

По содержанию предлагаемый курс географии сочетает в себе элементы общей географии и комплексного географического страноведения.

Программа содержит материал, включающий систему комплексных социально-ориентированных знаний о размещении населения и хозяйства, особенностях, динамике и территориальных следствиях главных экологических, социально-экономических и иных процессов, протекающих в географическом пространстве, о проблемах взаимодействия общества и природы, адаптации человека к географическим условиям проживания, географических подходах к развитию территорий.

Содержание программы ориентируется, прежде всего, на развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Программа призвана сформировать у обучающихся целостное представление о современном мире, месте России в этом мире, развить у них познавательный интерес к другим народам и странам, а также сформировать знания о системности и многообразии форм территориальной организации современного географического пространства, углубить представления о географии мира; на основе типологического подхода дать представления о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Программа обладает рядом особенностей:

- усилена практическая составляющая курса, которая предполагает разнообразную самостоятельную, творческую и познавательную деятельность учащихся;
- акцентируется внимание на технологических особенностях ряда отраслей и производств мирового хозяйства;
- увеличен объем содержания по географии России;
- проблемы географии мирового хозяйства показаны на примерах не только зарубежных стран, но и России;
- типология стран учитывает особенности их социально-экономического развития.

Особое место в программе уделено практическим работам с различными источниками географической информации - картами, статистическими материалами, геоинформационными системами.

Практико-ориентированные задания, проектная деятельность обучаемых, выполнение творческих заданий и подготовка рефератов является неотъемлемой частью учебного процесса.

Практические работы предложены в каждом разделе программы. Курсивом выделены практические работы, выполнение которых при изучении учебной дисциплины «География» в объеме 39 часов не обязательно.

Отбор содержания производился на основе реализации следующих принципов: практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся успешную адаптацию к социальной реальности, профессиональной деятельности, исполнению общегражданских ролей.

Программа по географии завершает формирование у обучающихся представлений о географической картине мира, которые опираются на понимание взаимосвязей общества и

природы, воспроизводства и размещения населения, мирового хозяйства и географического разделения труда, раскрытие географических аспектов глобальных и региональных явлений и процессов.

Программа может использоваться другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего (полного) общего образования.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

Наименование разделов	Максимальная нагрузка учащегося, часов	СРС	В том числе	
			аудиторные	практические занятия
Раздел I. Общая экономическая и социальная география зарубежных стран.	54	22	44	
Введение			2	
1. Источники географической информации			4	
2. Политическая карта мира			6	
3. География населения мира			6	
4. География мировых природных ресурсов			6	
5. География мирового хозяйства			20	
Раздел 2. Региональная экономическая и социальная география зарубежных стран	36	13	26	
6. Регионы и страны мира			16	
7. Россия в современном мире			4	
8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества			6	
Итого	105	35	70	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет»
43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»

Наименование разделов	Максимальная нагрузка учащегося, часов	СРС	В том числе	
			аудиторные	практические занятия
Раздел 1. Общая экономическая и социальная география зарубежных стран.	54	10	44	
Введение			2	
1. Источники географической информации			4	
2. Политическая карта мира			6	
3. География населения мира			6	
4. География мировых природных ресурсов			6	
5. География мирового хозяйства			20	
Раздел 2. Региональная экономическая и социальная география зарубежных стран	35	9	26	
6. Регионы и страны мира			16	
7. Россия в современном мире			4	
8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества			6	
Итого	89	19	70	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ ПРОФЕССИИ
19.01.17 «Повар, кондитер»

Наименование разделов	Максимальная нагрузка учащегося, часов	СРС	В том числе	
			аудиторные	практические занятия
Раздел 1. Общая экономическая и социальная география зарубежных стран.	54	10	44	
Введение			2	
1. Источники географической информации			4	
2. Политическая карта мира			6	
3. География населения мира			6	
4. География мировых природных ресурсов			6	
5. География мирового хозяйства			20	
Раздел 2. Региональная экономическая и социальная география зарубежных стран	36	10	26	
6. Регионы и страны мира			16	
7. Россия в современном мире			4	
8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества			6	
Итого	90	20	70	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

География как наука. Традиционные и новые методы географических исследований. Виды географической информации, ее роль и использование в жизни людей. Геоинформационные системы.

1. Источники географической информации

Географическая карта - особый источник информации о действительности.

Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование. Геоинформационные системы как средство получения, обработки и представления пространственно-координированных географических данных. Международные сравнения.

Практические работы

Анализ карт различной тематики, в том числе сравнительный.

Обозначение на контурной карте основных географических объектов.

Составление картосхем и простейших карт, отражающих различные географические явления и процессы, их территориальные взаимодействия.

Сопоставление географических карт различной тематики для определения тенденций и закономерностей развития географических явлений и процессов.

Использование статистической информации и геоинформационных систем разной формы и содержания: обработка, анализ и представление географической информации в графической и картографической форме.

2. Политическая карта мира

Страны на современной политической карте мира. Их группировка по площади территории, по численности населения. Примеры стран.

Экономическая типология стран мира по ВВП. Примеры стран.

Социальные показатели состояния развития стран мира. Доходы на душу населения в странах разных типов. Примеры стран.

Государственное устройство стран мира. «Горячие точки» планеты.

Практические работы

Знакомство с политической картой мира.

Составление картосхем, характеризующих государственное устройство стран мира; географию международных конфликтов.

Обозначение на контурной карте первых пяти стран по численности населения и размерам территории.

Составление тематических таблиц, характеризующих типы стран по социально-экономическим показателям.

3. География населения мира

Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения (половая, возрастная, расовая, этническая, религиозная, по уровню образования). Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Географические аспекты качества жизни населения.

Культурные традиции разных народов, их связь с природноисторическими

Определение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, видов сырья; районов международного туризма и отдыха, стран, предоставляющих банковские и другие виды международных услуг.

Определение основных направлений международной торговли; факторов, определяющих международную специализацию стран и регионов мира.

6. Регионы и страны мира

Различия стран современного мира по размерам территории, численности населения, особенностям населения, особенностям географического положения. Типы стран. Экономически развитые и развивающиеся страны (главные; высокоразвитые страны Западной Европы; страны переселенческого типа; ключевые страны; страны внешне-ориентированного развития; новые индустриальные страны и др. группы).

Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития на примере стран Европы, Азии, Африки, Северной и Латинской Америки, Австралии и крупных регионов. Международные сравнения.

Практические работы

Объяснение взаимосвязей между размещением населения, хозяйства, природными условиями разных территорий.

Составление комплексной географической характеристики стран разных типов и крупных регионов мира; определение их географической специфики.

7. Россия в современном мире (повторительно-обобщающий)

Россия на политической карте мира. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России. Характеристика современного этапа развития хозяйства.

Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

Участие России в международной торговле и других формах внешних экономических связей. Внешние экономические связи России со странами СНГ и Балтии; со странами АТР; Западной Европы и другими зарубежными странами; их структура.

Участие разных регионов России в географическом разделении труда. География отраслей международной специализации России.

Практические работы

Анализ особенностей современного геополитического и геоэкономического положения России, тенденций их возможного развития.

Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда.

Определение основных направлений и структуры внешних экономических связей России с зарубежными странами.

Составление картосхем географии внешней торговли России с зарубежными странами и регионами.

8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества

Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем.

факторами.

Характеристика трудовых ресурсов и занятости населения в крупных странах и регионах мира. Понятие о качестве трудовых ресурсов.

Расселение населения. Специфика городских и сельских поселений. Масштабы и темпы урбанизации различных стран и регионов мира. Экологические проблемы больших городов.

Практические работы

Определение особенностей расселения населения в разных странах и регионах мира.

Определение демографической ситуации и особенностей демографической политики в разных странах и регионах мира.

Оценка особенностей уровня и качества жизни населения в разных странах и регионах мира.

Оценка качества трудовых ресурсов в разных странах и регионах мира.

Сопоставление культурных традиций разных народов.

4. География мировых природных ресурсов

Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Природные ресурсы Земли, их виды. Ресурсообеспеченность. Природноресурсный потенциал разных территорий. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы природопользования.

Экологические ресурсы территории. Источники загрязнения окружающей среды. Геоэкологические проблемы регионов различных типов природопользования. Пути сохранения качества окружающей среды.

Практические работы

Оценка обеспеченности разных регионов и стран основными видами природных ресурсов.

Определение наиболее типичных экологических проблем для каждой группы природных ресурсов и их сочетаний, а также возможных путей их решения.

Экономическая оценка использования природных ресурсов в различных отраслях мирового хозяйства.

5. География мирового хозяйства

Мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда.

Международная специализация и кооперирование - интеграционные зоны, крупнейшие фирмы и транснациональные корпорации. Отрасли международной специализации стран и регионов мира; определяющие их факторы.

Внешние экономические связи - научно-технические, производственное сотрудничество, создание свободных экономических зон. Крупнейшие международные отраслевые и региональные союзы. Международная торговля - основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.

Практические работы

Определение географии основных отраслей и производств мирового хозяйства.

Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. Роль географии в решении глобальных проблем человечества.

Геоэкология - фокус глобальных проблем человечества. Общие и специфические экологические проблемы разных регионов Земли.

Практические работы

Выявление по картам регионов с неблагоприятной экологической ситуацией, а также географических аспектов других глобальных проблем человечества.

Выявление, объяснение и оценка важнейших событий международной жизни; географических аспектов различных текущих событий и ситуаций в русле решения глобальных проблем человечества.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

В результате изучения учебной дисциплины «География» обучающийся должен:

знать/понимать:

- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;
- особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;

уметь:

- **определять и сравнивать** по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- **оценивать и объяснять** ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- **применять** разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- **составлять** комплексную географическую характеристику регионов и стран мира: таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
- **сопоставлять** географические карты различной тематики;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;
- нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и

регионах мира, тенденций их возможного развития;

- понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

Список литературы:

Основные источники:

1. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: 10 класс. - М.Просвещение, 2012. - 400 с.
2. Алисов Н.В., Хореев Б.С., Экономическая и социальная география мира: Учеб.пособие для студ. Сред учеб. Заведения.-М.: Дрофа, 2011.-704 с.
3. Вавилова Е.В. Экономическая и социальная география мира : учеб. пособие для вузов. - М.: Гардарики, 2011.- 175с.
4. Петрова Н.Н. География: современный мир: учеб.- М.: Форум, Инфра-М. 2011.- 224с.
5. *Дополнительные источники:*
 1. Страны и регионы мира: экон.-полит. справочник.- М.: ТК Велби, 2006.-608с.
 2. Страны мира : справочник.-М.Олма-Пресс,2010.-608с.
 3. Служа А.Е. Экономико-географическая группировка стран //Вестник Москва. 2008-с.32.

**Комитет образования и науки Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли
(ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»)**

УТВЕРЖДАЮ
ДИРЕКТОР КОЛЛЕДЖА
_____ ЧАЙКОВСКИЙ В.А

« ____ » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык

Волгоград 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительной профессиональной подготовке и переподготовке, повышении квалификации работников отрасли

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 140 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 116 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>174</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>116</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>116</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>58</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины- Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Магазины - сфера будущей деятельности		26	
Тема 1.1. Будущая профессия - товаровед	Практическое занятие. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме. Профессиональные и личные качества товароведов	2	
	Выбор профессии. Резюме	2	
	Грамматическая тема: Participle II.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление квалификационной характеристики, резюме.	2	
Тема 1.2. Типы магазинов и наименование отделов	Практическое занятие. Содержание учебного материала	10	1,2
	Лексика по теме	2	
	Магазины стран изучаемого языка	2	
	Грамматическая тема: Парные союзы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка и представление проекта «Магазины Волгограда»	4	
Тема 1.3. Наименования продовольственных и непродовольственных товаров	Практическое занятие. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме.	2	
	Диалоги « В магазине»	2	
	Грамматическая тема : Исчисляемые и неисчисляемые существительные	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление ситуаций по теме.	2	
Раздел II. Деловая поездка за рубеж		26	
Тема 2.1. Выезд за границу	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме	2	
	Диалоги по теме	2	
	Грамматическая тема: Модальные глаголы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление диалогов	2	
Тема 2.2. Структура компании. Посещение фирмы	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме.	2	
	Диалоги по теме	2	
	Грамматическая тема: Present Simple	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление функциональной ситуации	2	

1	2	3	4
Тема 2.3. Культурная программа. Поездка по городу	Практические занятия. Содержание учебного материала.	3	4
	Лексика по теме	10	1,2
	Достопримечательности Лондона	2	
	Грамматическая тема: Модальные глаголы	2	
Раздел III. Коммерческая и финансовая деятельность предприятия	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка маршрута экскурсии по городу	4	
		46	
Тема 3.1. Типы и виды предприятий торговли. Формы организации бизнеса	Практические занятия. Содержание учебного материала	12	1,2
	Лексика по теме.	2	
	Типы предприятий в Великобритании	2	
	Виды предприятий в США	2	
Тема 3.2. Деловые переговоры о поставке товаров	Грамматическая тема: Present Simple	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление презентации «Самое выгодное торговое предприятие»	4	
	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме.	2	
Тема 3.3. Деловая переписка	Диалог по теме	2	
	Грамматическая тема: Present Simple, Present Perfect	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление ситуации по теме	2	
	Практические занятия. Содержание учебного материала	10	1,2
Тема 3.4. Контракты	Лексика по теме.	2	
	Составление писем	2	
	Грамматическая тема :Present Progressive	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление деловых писем	4	
Тема 3.5. Торговая документация	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме. Работа над текстом	4	
	Грамматическая тема: Present Simple , Future Simple	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление контракта на поставку товаров	2	
	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1,2
	Лексика по теме. Работа над текстом	4	
	Грамматическая тема: Present Simple Passive	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение бланков торговых документов	2	

1	2	3	4
Тема IV. Внешняя торговля	Практические занятия. Содержание учебного материала	36	
Тема 4.1.	Лексика по теме.	10	1.2
Основные термины внешней торговли	Импорт и экспорт	2	
	Грамматическая тема : Причастия настоящего времени	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Сообщение «Импорт и экспорт России»	4	
Тема 4.2.	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1.2
Внешняя торговля Великобритании	Лексика по теме.	2	
	Грамматическая тема : Причастия настоящего времени	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Проект «Внешнеэкономические связи Волгограда»	4	
	Практические занятия. Содержание учебного материала	10	1.2
Тема 4.3.	Лексика по теме.	2	
Банки и их деятельность	Работа над текстом	2	
	Грамматическая тема: Инфинитив	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Реферат «Банки. Задачи и функции»	4	
Тема 4.4.	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1.2
Выставки и ярмарки	Лексика по теме.	2	
	Грамматическая тема: Инфинитив	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Составление отчета о посещении выставки	4	
Раздел V		40	
Основы маркетинга	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1.2
Тема 5.1.	Лексика по теме.	2	
Понятие о маркетинге	Маркетинг и его составляющие	2	
	Маркетинговая стратегия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Выполнение ситуативного задания по теме. Выполнение упражнений по грамматике	2	
Тема 5.2.	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1.2
Исследование рынка	Лексика по теме.	2	
	Методы исследования рынка	2	
	Грамматическая тема: Пассивный залог	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Выполнение ситуативного задания по теме	2	
	Практические занятия. Содержание учебного материала	8	1.2
Тема 5.3.	Лексика по теме.	2	
Ценообразование	Роли ценообразования	2	
	Грамматическая тема: Пассивный залог	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Сообщение по теме. Выполнение упражнений по лексике	2	

1	2	3	4
Тема 5.4. Оптовая торговля	Практические занятия. Содержание учебного материала		
	Лекция по теме:	5	1,2
	Грамматическая тема: Модальные глаголы и их эквиваленты, предлоги	5	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление словаря профессиональных терминов	2	
Тема 5.5. Розничная торговля.	Практические занятия. Содержание учебного материала	10	1,2
	Лекция по теме:	2	
	Способы торговли и покупки	2	
	Грамматическая тема: Модальные глаголы и их эквиваленты, предлоги	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение ситуативного задания	2	
	Всего:	174	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета _
Кабинет иностранного языка

Оборудование учебного кабинета:

интерактивная доска

Технические средства обучения:

- компьютер;
- графопроектор с экраном
- мультимедиа проектор
- принтер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Шевелева С. А., Стогов В. Е. Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие по английскому языку. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 2012 г.
2. Богацкий И. С. Бизнес-курс английского языка. – М., 2014г.
3. Мамаева Н. Л. Английский язык для экономистов. Вводные темы. Учебное пособие. М. – Экзамен, 2012 г.
4. Rachel Armitage Amato Курс делового английского языка. М., ООО «ГД «Изд-во Мир книги», 2014 г.
5. Нехаева Г.Б. Английский язык для делового общения. М., Изд-во Проспект, 2013 г.

Дополнительные источники:

1. . Аникин А. В. Англо-русский словарь по экономике и финансам, С-Пб, Экономическая школа, 1993 г.
2. Дроздова Т. Ю. Everyday English. С.-Пб, Химера, 2005 г.
3. S. Normann. WE ARE IN BUSINESS Longmann, London.1993г.
4. Шелкова О. А. Бизнес-английский М. «Вече», 1997 г.
5. Шевелева С.А. Граммасика английского языка. –СПб, ЮНИТИ,2010г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p>Знать: лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; различные виды речевой деятельности и формы речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; технику перевода профессионально ориентированных текстов</p>	<p>Коммуникативно-ориентированные тестовые задания.</p> <p>Выполнение самостоятельной работы.</p> <p>Творческие задания. Тесты со свободно конструируемым ответом. Выполнение практических заданий.</p> <p>Устный опрос; Письменные проверочные работы. Тесты. Тестовые задания</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Выполнение самостоятельных работ.</p> <p>Выполнение самостоятельных работ. Тестовые задания.</p>