ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

компетенции «Интернет-маркетинг» на 2019 - 2025 год

в рамках подготовки ЦПДЭ

и рабочей площадки проведения регионального чемпионата

“WorldSkills Russia”

ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ

КОМПЕТЕНЦИИ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» НА 2019 - 2025 ГОД

1. Создать и аккредитовать мастерскую по компетенции «Интренет-маркетинг» как ЦПДЭ в Волгоградской области на базе ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»;
2. Повышать уровень профессиональных навыков и развивать компетенцию «Интернет-маркетинг» в Волгоградской области;
3. Популяризировать направления дополнительного профессионального обучения и переподготовки незанятого населения, студентов, абитуриентов и всех категорий заинтересованных граждан в рамках компетенции «Интернет-маркетинг»;
4. Выявление одаренных студентов в области данной компетенции;
5. Готовить профессиональные кадры с ориентацией на международные стандарты WSR по компетенции «Интернет-маркетинг»;
6. Развивать стратегическое партнерство с государственными и неправительственными организациями, предприятиями, организациями и учреждениями Волгоградской области, для достижения целей проведения ДЭ и движения WSR, чемпионатов Абилимпикс;
7. Проводить мероприятия ДЭ, WSR, Абилимпикс;
8. Разработать и реализовать план мероприятий образовательного, профессионально-прикладного и творческого характера (олимпиады, конкурсы, учебные занятия, внеурочные мероприятия, мастер-классы, профориентационные мероприятия, курсы повышения квалификации и переподготовки) на базе мастерской компетенции «Интернет-маркетинг» с привлечением участников из числа студентов, педагогов, абитуриентов и заинтересованных лиц на мероприятия различного уровня;
9. Привести локальные акты колледжа в соответствие с требованиями нормативных документов в части документального сопровождения ДЭ и работы площадки ЦПДЭ по компетенции «Интернет-маркетинг»;
10. Продолжить работу по формированию экспертного сообщества региона в рамках компетенции «Интернет-маркетинг»;
11. Продолжить работу по расширению сети центров проведения демонстрационного

экзамена в Волгоградской области;

1. Обеспечить материально-техническую базу для работы площадки проведения ДЭ по компетенции «Интернет маркетинг» (брендирование, оборудование, программное обеспечение, методические материалы);
2. Максимально полно подготовиться к проведению демонстрационного экзамена в декабре 2020 года;
3. Организовать и реализовать комплекс мероприятий, направленных на формирование методического и педагогического опыта по компетенции ДЭ «Интернет-маркетинг» в Волгоградской области;
4. Разрабатывать и актуализировать модульные программы повышения квалификации методистов, педагогических работников, студентов по направлениям профессионального образования «Интернет-маркетинг» в Волгоградской области в интернет- пространстве с привлечением дистанционных технологий;
5. Сформировать и оперативно пополнять информационно-методическую базу материалов в рамках компетенции «Интернет-маркетинг»

**Календарный план развития мастерской**

**«Интернет-маркетинг» как ЦПДЭ и рабочей площадки по данной компетенции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 |
| **Доля рабочих дней в году, в которые оборудование мастерской задействовано в реализации** | **30** | **75** | **75** | **75** | **75** | **75** |
| Количество образовательных программ СПО, реализуемых с использованиемматериально- технической базы мастерской, ед. | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Организация обслуживания в общественном питании | Организация обслуживания в общественном питании | Организация обслуживания в общественном питании | Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров | Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров | Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров |
| Количество программ профессионального обучения, реализуемых с использованием материально-техническойбазы мастерской, ед. | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Для обучающихся по специальностям: Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров Основы интернет-маркетинга для специалистов торговли, 36 чОсновы интернет-маркетинга для специалистов общественного питания, 36 чПродвижение в социальных сетях. Личный бренд, торговое предложение, 72 ч. | Для обучающихся по специальностям: Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров Основы интернет-маркетинга для специалистов торговли, 36 ч.Основы интернет-маркетинга для специалистов общественного питания, 36 чПродвижение в социальных сетях. Личный бренд, торговое предложение, 36 ч.Веб-дизайн в личном брендировании и подготовке торговых предложений, 72 ч. | Для обучающихся по специальностям: Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров Основы интернет-маркетинга для специалистов торговли 36 ч.Основы интернет-маркетинга для специалистов общественного питания, 36 чПродвижение в социальных сетях. Личный бренд, торговое предложение, 36 ч.Веб-дизайн в личном брендировании и подготовке торговых предложений, 72 ч. | Для обучающихся по специальностям: Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров Основы интернет-маркетинга для специалистов торговли, 36 ч.Основы интернет-маркетинга для специалистов общественного питания, 36 чПродвижение в социальных сетях. Личный бренд, торговое предложение, 36 ч.Веб-дизайн в личном брендировании и подготовке торговых предложений, 72 ч. | Для обучающихся по специальностям: Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров Основы интернет-маркетинга для специалистов торговли, 36 ч.Основы интернет-маркетинга для специалистов общественного питания, 36 чПродвижение в социальных сетях. Личный бренд, торговое предложение, 36 ч.Веб-дизайн в личном брендировании и подготовке торговых предложений, 72 ч. | Для обучающихся по специальностям: Организация обслуживания в общественном питанииТовароведение и экспертиза качества потребительских товаров Основы интернет-маркетинга для специалистов торговли 36 ч.Основы интернет-маркетинга для специалистов общественного питания, 36 чПродвижение в социальных сетях. Личный бренд, торговое предложение, 36 ч.Веб-дизайн в личном брендировании и подготовке торговых предложений, 72 ч. |
| Количество программ ДПО, реализуемых с использованиемматериально- технической базы мастерской, ед. | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Интернет-маркетолог, 144 ч. | Интернет-маркетолог, 144 ч., **Основы работы в Adobe Photoshop, 72 ч.** | Интернет-маркетолог, 144 ч.**Основы работы в Adobe Photoshop, 72 ч.** | Интернет-маркетолог, 144 ч.**Основы работы в Adobe Photoshop, 72 ч.**Веб-дизайн, 72 ч. | Интернет-маркетолог, 144 ч.**Основы работы в Adobe Photoshop, 72 ч.**Веб-дизайн, 72 ч. | Интернет-маркетолог, 144 ч.**Основы работы в Adobe Photoshop, 72 ч.**Веб-дизайн, 72 ч. |
| Количество программ повышения квалификации и переподготовки рабочих и служащих, реализуемых с использованием материально-техническойбазы мастерской, ед. | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Организация подготовки к демоэкзамену по стандартам WSR с применением LMS Moodle, 16 ч.,Основы интернет-маркетинга, 16 ч., Основы работы в LMS Moodle, 72 ч.Онлайн консультант, 72 ч. | **Эксперт-мастер (демоэкзамен) (по стандартам Ворлдскиллс), 16 ч.****Организация подготовки к демоэкзамену по стандартам WSR с применением LMS Moodle, 16 ч.,**Основы интернет-маркетинга, 16 ч., Основы работы в LMS Moodle, 72 ч.Основы организации интернет-магазина, 36 часов | **Эксперт-мастер (демоэкзамен) (по стандартам Ворлдскиллс), 16 ч.****Организация подготовки к демоэкзамену по стандартам WSR с применением LMS Moodle, 16 ч.,**Основы интернет-маркетинга, 16 ч., Основы работы в LMS Moodle, 72 ч.Основы организации интернет-магазина, 36 часов | **Эксперт-мастер (демоэкзамен) (по стандартам Ворлдскиллс), 16 ч.****Организация подготовки к демоэкзамену по стандартам WSR с применением LMS Moodle, 16 ч.,**Основы интернет-маркетинга, 16 ч., Основы работы в LMS Moodle, 72 ч.Основы организации интернет-магазина, 36 часов**Основные инструменты SEO и SMM, 72 ч.** | **Эксперт-мастер (демоэкзамен) (по стандартам Ворлдскиллс), 16 ч.****Организация подготовки к демоэкзамену по стандартам WSR с применением LMS Moodle, 16 ч.,**Основы интернет-маркетинга, 16 ч., Основы работы в LMS Moodle, 72 ч.Основы организации интернет-магазина, 36 часов**Основные инструменты SEO и SMM, 72 ч.**Онлайн консультант, 72 ч. | **Эксперт-мастер (демоэкзамен) (по стандартам Ворлдскиллс), 16 ч.****Организация подготовки к демоэкзамену по стандартам WSR с применением LMS Moodle, 16 ч.,**Основы интернет-маркетинга, 16 ч., Основы работы в LMS Moodle, 72 ч.Основы организации интернет-магазина, 36 часов**Основные инструменты SEO и SMM, 72 ч.**Онлайн консультант, 72 ч. |
| Количество дополнительных общеобразовательных программ для детей и взрослых, реализуемых с использованием материально- техническойбазы мастерской, ед. | - | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
|  | Введение в специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с основами интернет-маркетинга, 16 ч.Организация интернет-торговли (для абитуриентов и обучающихся), 16 ч. | Введение в специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с основами интернет-маркетинга, 16 ч.Организация интернет-торговли (для абитуриентов и обучающихся), 16 ч. | Введение в специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с основами интернет-маркетинга, 16 ч.Организация интернет-торговли (для абитуриентов и обучающихся), 16 ч. | Введение в специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с основами интернет-маркетинга, 16 ч.Организация интернет-торговли (для абитуриентов и обучающихся), 16 ч.**Профессиональное ориентирование, методики и он-лайн-инструменты, 16 ч.** | Введение в специальность «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с основами интернет-маркетинга, 16 ч.Организация интернет-торговли (для абитуриентов и обучающихся), 16 ч.**Профессиональное ориентирование, методики и он-лайн-инструменты, 16 ч.** |
| Количество организаций субъекта Российской Федерации,осуществляющих обучение по профессиям/ специальностям, входящим в заявленное направлениесоздания мастерских, выпускники которых в рамках итоговой аттестации приняли участие в демонстрационном экзамене на оборудовании, закупленном для оснащения мастерских | - | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 |
|  | ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» | ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»ГБПОУ «Волжский политехнический техникум» | ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»ГБПОУ «Волжский политехнический техникум»ГБПОУ «Волгоградский технологический колледж» | ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»ГБПОУ «Волжский политехнический техникум»ГБПОУ «Волгоградский технологический колледж» | ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»ГБПОУ «Волжский политехнический техникум»ГБПОУ «Волгоградский технологический колледж»ГБПОУ «Волгоградский медико-экологический колледж»ГБПОУ «Палласовский сельскохозяйственный техникум» |

Приложение 1

Состав рабочей группы на 2019-2021 учебный год, компетенция «Интернет-маркетинг»

1. Ясавнина Светлана Николаевна, заведующая отделом методической работы
2. Сивко Мария Владимировна, методист
3. Веденеева Любовь Васильевна, старший методист
4. Переверзева Юлианна Геннадьевна, старший методист
5. Никель Виктор Владимирович, преподаватель
6. Григорьева Татьяна Викторовна, преподаватель
7. Журавлева И.С., преподаватель
8. Гусакова Н.В., преподаватель
9. Трушина З.А., преподаватель