

Комитет образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области  
Совет директоров профессиональных образовательных организаций Волгоградской области  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ВОЛГОГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ»

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Совета директоров  
профессиональных  
образовательных организаций  
Волгоградской области

\_\_\_\_\_ С.П. Саяпин

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель РУМО по УГС  
38.00.00 Экономика и управление,  
для ПОО Волгоградской области

\_\_\_\_\_ /С.А.Абрамов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

директор государственного  
бюджетного профессионального  
образовательного учреждения  
«Волгоградский колледж  
ресторанного сервиса и торговли»

\_\_\_\_\_ С.В. Самохвалов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О ПРОВЕДЕНИИ VI РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОЛГОГРАДА  
И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ  
И ПРОФЕССИИ 38.01.02 ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР

Волгоград 2020

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры  
профессионального цикла

Протокол № 3 от 26.10 2020 г.

Заведующая кафедрой

 Л.В. Веденева

«26» октябрь 2020 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель директора по производственному  
обучению

 Н.В. Николаева

«29» ноябрь 2020 г.

Разработчики:

Преподаватели

ГБПОУ «Волгоградского колледжа ресторанного сервиса и торговли»:

Григорьева Т.В., Гусакова Н.В., Конник Г.И.

## 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цель, порядок проведения и содержание Конкурса среди обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров; профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

1.2 Организация и проведение Конкурса осуществляется на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» дистанционно.

1.3 Учредителем Конкурса является Совет директоров профессиональных образовательных организаций Волгоградской области, организатор ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли».

1.4 Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет (пункт 3.3. настоящего Положения).

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью:

- повышения качества профессиональной подготовки специалистов в сфере торговли,
- выявления наиболее талантливых обучающихся,
- способствования формированию профессиональной мобильности студентов в системе профессионального образования,
- укрепления мотивации творческого роста и активности обучающихся.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у обучающихся личностной значимости повышения уровня профессиональной компетентности;
- развитие способностей обучающихся к решению профессионально-значимых задач;
- анализ и повышение уровня готовности будущего специалиста к самореализации в условиях рыночных отношений.
- анализ и закрепление общих и профессиональных компетенций, освоенных в процессе теоретического и практического обучения.

## 3. Организация и проведение конкурса

3.1 Организатором Конкурса является государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

3.2 Для обеспечения Конкурса формируется состав жюри. В состав жюри приглашаются наиболее опытные и почетные работники предприятий отрасли – социальных партнеров, преподаватели и мастера производственного обучения колледжа.

3.3 Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет колледжа:

Самохвалов Сергей Викторович	председатель оргкомитета, директор колледжа
Николаева Наталья Вячеславовна	член оргкомитета, заместитель директора по производственному обучению
Ясавнина Светлана Николаевна	член оргкомитета, заведующая отделом методической работы
Веденева Любовь Васильевна	член оргкомитета, старший методист
Сивко	член оргкомитета, методист

Мария Владимировна	
Прокопова Ольга Валерьевна	член оргкомитета, методист
Конник Галина Ивановна	член оргкомитета, преподаватель
Григорьева Татьяна Викторовна	член оргкомитета, преподаватель
Гусакова Наталья Владимировна	член оргкомитета, преподаватель

#### 4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть студенты очной формы обучения профессиональных образовательных организаций Волгограда и Волгоградской области, обучающиеся по специальности Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и по профессии Продавец, контролер-кассир в возрасте от 16 лет до 21 года.

4.2. Количество участников – **не более 3-х участников** от образовательной организации.

4.3. Допускается замена заявленных участников Конкурса в случае их болезни или других уважительных причин. Информирование оргкомитета о замене участника осуществляется в письменном виде с указанием данных другого участника согласно заявке.

4.4. Участие предполагается **ДИСТАНЦИОННОЕ**.

#### 5. Порядок проведения Конкурса

Тематика конкурса «**Торговля с применением интернет технологий**». Результаты всех конкурсных этапов будут выложены на официальном сайте ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли».

5.1. Конкурс проводится **в один тур** – дистанционный, дата проведения 02 декабря 2020 г.

5.2. Заявки на участие с согласием на обработку персональных данных необходимо отправить как документ Word, в формате doc, docx до 25 ноября 2020 г. До 17.30 включительно на электронный адрес: [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru) с пометкой «Конкурс» (Приложение 1, Приложение № 4).

5.3. Конкурс состоит из двух этапов. Содержание этапов Конкурса представлено в Приложении 2. Критерии оценивания этапов представлены в Приложении 3.

#### **Контактные телефоны и электронный адрес оргкомитета Конкурса:**

По организационным вопросам:

Веденеева любовь Васильевна, старший методист, 8(906)4015021, [vcrst-vlv@yandex.ru](mailto:vcrst-vlv@yandex.ru)

По вопросам содержания конкурсных этапов:

Григорьева Татьяна Викторовна, преподаватель, 8(904)7771631, [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru)

#### 6. Условия проведения Конкурса

6.1 Конкурс состоит из двух этапов. Содержание этапов Конкурса представлено в Приложении 2.

6.2 Конкурс включает в себя выполнение практического конкурсного задания. Для участия в I этапе конкурса участники предоставляют :

*Для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров:*

- самопрезентацию,

- ссылку на группу в «ВКонтакте».

*Для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир:*

- самопрезентацию,
- рекламный плакат.

Следующий II этап проведения Конкурса выполнение тестовых заданий теоретического и практического характера.

6.2 Содержание конкурсных заданий разработаны в соответствии с заданиями WorldSkills по компетенции «Интернет маркетинг».

6.3 Регламент Конкурса:

Участники конкурса на **первом этапе** должны продемонстрировать следующие аспекты: стиль, креативность, общая гармония и требования к оформлению созданных презентаций и рекламных материалов. Оценивание проводится по присланным работам и ссылкам с учетом соблюдения всех конкурсных требований (см. Приложение 3)

Участники конкурса на **втором этапе** должны продемонстрировать профессиональные знания по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир.

## **7. Работа жюри Конкурса, подведение итогов**

7.1. Итоги Конкурса подводит жюри.

7.2. Победители Конкурса определяются по итогам всех конкурсных заданий.

7.3. Победители и призеры Конкурса (по специальности и по профессии) награждаются дипломами за 1, 2, 3 место. Участники Конкурса получают сертификаты, которые будут размещены на сайте колледжа в течение 5 рабочих дней.

7.4 Решение конкурсной комиссии по результатам оценки работ не обсуждается и является окончательным.

7.5. Творческие работы, присланные в ходе конкурса, не рецензируются и не возвращаются.

7.6. Итоги Конкурса оформляются отдельным протоколом, подписываются председателем и членами жюри, публикуются на сайте колледжа в течение 5 рабочих дней.

\_\_\_\_\_

(наименование образовательного учреждения)

Индекс \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

В оргкомитет регионального  
Конкурса  
профессионального мастерства  
среди обучающихся  
профессиональных образовательных  
организаций Волгограда и  
Волгоградской области по  
специальности 38.02.05  
Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров и  
по профессии 38.01.02 Продавец,  
контролёр-кассир

### Заявка

на участие в региональном конкурсе профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

1	Полное наименование ПОО	
2	Юридический адрес	
3	Ф.И.О. директора (полностью)	
4	Ф.И.О. участника Конкурса (полностью)	
5	Электронная почта участника Конкурса	
6	Специальность/профессия, курс	
7	Тел., эл. почта, Ф.И.О. ответственного за подготовку участника преподавателя	

Заявка оформляется как документ Word, в формате doc, docx направляется на e-mail: [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru)

## Содержание этапов Конкурса

### I этап

#### **Самопрезентация «Я в профессии»**

Материалы данного этапа готовятся заранее, и высылаются на адрес электронной почты [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru) не позднее 10.00, 30 ноября 2020 г.

Содержит информацию об участнике, образовательном учреждении, профессии, раскрывает личностный выбор участника и его видение в профессии, и её применение в современной экономической среде России. Самопрезентация готовится участником заранее, в свободной форме и с творческим подходом. Форма представления – мультимедийная презентация в формате .ppt, .pptx, не более **3 слайдов**, с заметками к слайдам, в которых даны краткие комментарии к слайдам. Заметки к слайдам выполняются по желанию конкурсанта в свободной форме.

Участники высылают самопрезентацию на электронный адрес: [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru). В теме письма указать «Самопрезентация».

#### **Применение современных технологий в профессиональных навыках**

Материалы данного этапа готовятся заранее, и высылаются на адрес электронной почты [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru) не позднее 10.00, 30 ноября 2020 г.

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров:*

#### **«Торговля с применением интернет технологий»**

Участникам необходимо создать группу магазина на примере социальной сети «ВКонтакте». Данная группа создается для продажи товаров через сеть Интернет. При создании страницы магазина обратить внимание на общий стиль оформления группы. Наполнение группы должно отражать все рубрики, характерные для Интернет-торговли, с учетом эстетики оформления. При наполнении группы допускается использовать фотографии из сети интернет.

Задание может включать в себя следующие товары: орехи и сухофрукты, товары художественного творчества, книги, овощи и фрукты, речная рыба, мыло, смарт часы, анти-стрессы, пельмени, товары для животных, мед, варенье по выбору участника.

Участник после создания группы и ее информационного наполнения, должен выслать ссылку на адрес электронной почты: [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru) не позднее 10.00, 30 ноября 2020 г. в теме письма указать «Группа в ВКонтакте». С 01 декабря 2020 изменения в оформлении и содержании группы не допускаются, так как 01 декабря 2020 жюри проведет фиксацию наполнения контента группа скриншотами.

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир:*

#### **«Реклама товара в сети Интернет»**

Участникам необходимо создать рекламный плакат для размещения на сайте интернет-магазина. Рекламный плакат должен соответствовать всем предъявляемым к нему требованиям. Задание готовится в свободной творческой форме.

Формат рекламного плаката:

1. Формат А4;
2. Полноцвет (3 и более цветов);

3. Назначение – реклама.
4. Формат файл .jpeg
5. Размер не более 150 Мб.

Тематика рекламного плаката: орехи и сухофрукты – орехи и сухофрукты, товары художественного творчества, книги, овощи и фрукты, речная рыба, мыло, смарт часы, анти-стрессы, пельмени, товары для животных, мед, варенье по выбору участника.

Участник после создания рекламного плаката должен выслать его на адрес электронной почты: [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru) не позднее 10.00, 30 ноября 2020 г. в теме письма указать «Рекламный плакат».

## **II этап**

**Электронное тестирование** проводится на платформе Google test. Поля, отмеченные звездочкой (\*) обязательны для заполнения. Ссылка на гугл-тестирование высылается участникам в 10.00, 2 декабря 2020 г. на электронную почту, указанную участниками в заявке, также будет отправлено задание, направленное на определение профессиональных навыков с учетом применения интернет-технологий.

За недостоверно представленную, несвоевременно представленную или не представленную информацию об электронной почте участников Оргкомитет конкурса ответственности не несет.

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров:*

- тест и практические задания в пределах содержания профессиональных образовательных программ:

МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров, МДК.02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы, дисциплин «Теоретические основы товароведения», «Основы коммерческой деятельности».

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир:*

- тест в пределах содержания профессиональных образовательных программ:  
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами, МДК.02.01. Розничная торговля продовольственными товарами, МДК.03.01. Эксплуатация контрольно-кассовой техники, дисциплин «Организация и технология розничной торговли», «Санитария и гигиена».

Время выполнения- 60 минут.

По истечению времени доступ к тестированию блокируется.

При подготовке к тестированию следует обратить внимание на следующие вопросы:

*Для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*

### **Теоретические основы товароведения:**

- товарная информация;
- ассортимент товаров;
- количественная характеристика товаров.

### **Товароведение продовольственных товаров:**



- плодоовощные товары;
- кондитерские товары;
- вкусовые товары;
- мясо и мясопродукты.

**Товароведение непродовольственных товаров:**

- текстильные товары;
- силикатные товары;
- пушно-меховые товары;
- ювелирные товары;
- обувные товары.

**Основы коммерческой деятельности:**

- технология товародвижения;
- сущность и задачи коммерческой деятельности;
- информационная обеспеченность коммерческой деятельности.

**Товарная экспертиза:**

- виды и методы экспертизы;
- организация экспертизы.

**Закон «О защите прав потребителей».**

*Для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир*

**Организация и технология розничной торговли:**

- основы товародвижения в торговле;
- особенности технологических планировок организаций торговли;

**Санитария и гигиена:**

- основные требования к выкладке мяса и мясных товаров;
- основные требования к личной гигиене.

**Розничная торговля непродовольственными товарами:**

- идентификация непродовольственных товаров;
- товарная информация;
- оценка качества;
- текстильные товары;
- силикатные товары;
- пушно-меховые товары;
- ювелирные товары;
- обувные товары;
- *количественная характеристика товаров.*

**Розничная торговля продовольственными товарами:**

- правила выкладки товаров;
- идентификация продовольственных товаров;
- товарная информация;
- оценка качества;
- товарные потери;
- сроки и температурный режим хранения скоропортящихся товаров;
- плодоовощные товары;
- кондитерские товары;
- вкусовые товары;
- мясо и мясопродукты.

**Эксплуатация контрольно-кассовой техники:**

– подготовка к работе и эксплуатации контрольно-кассовой техники;

**Закон «О защите прав потребителей».**

**Правила продажи отдельных видов товаров**

Требования к оформлению ответов на задания Конкурса:

- тест и практические задания выполняется на платформе <https://google.ru/> по присланной на почту участника ссылке, указанной в заявке;
- мультимедийная презентация файл формат .ppt, или .pptx, предоставляется на электронную почту [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru), в теме письма указать «Самопрезентация»;
- Создание группы в ВКонтakte – ссылка на группу, высланная на электронную почту [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru), в теме письма указать «Группа в ВКонтakte», 01 декабря 2020 года фиксируется Оргкомитетом скриншотами и дальнейшие изменения в содержании и оформлении недопустимы;
- рекламный плакат – файл формат .jpeg, высланный на электронную почту [gtv.vcrst@mail.ru](mailto:gtv.vcrst@mail.ru), в теме письма указать «Рекламный плакат»;

**Критерии оценивания  
выполнения конкурсного задания  
«Электронное тестирование»**

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир*

Конкурсное задание оценивается по каждому вопросу теста и практического задания. За правильный ответ выставляется 1 балл. Максимальная оценка 33 балла.

Время на выполнение задания 60 мин.

**Критерии оценивания  
выполнения конкурсного задания  
«Самопрезентации «Я в профессии»»**

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир*

Конкурсное задание оценивается исходя из пяти критериев:

1. Наличие информации об участнике и его увлечениях
2. Наличие информации об учебном учреждении
3. Наличие информации о выбранной профессии, реализации себя в ней
4. Творческий подход

За соблюдение данных критериев выставляется максимальная балльная оценка – 20 баллов.

Снятие баллов происходит по каждому критерию отдельно.

№ п/п	Наименование критериев	Максимальный балл
1	Наличие информации об участнике и его увлечениях	5
2	Наличие информации об учебном учреждении	1
3	Наличие информации о выбранной профессии, реализации себя в ней	8
4	Творческий подход	6
	Итого	20

**Критерии оценивания  
выполнения конкурсного задания  
«Торговля с применением интернет технологий»**

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.*

Конкурсное задание оценивается исходя из пяти критериев:

1. Привлекательная обложка группы, соответствующая тематике.
2. Наличие товаров с описанием.
3. Наличие информации о способах доставки и оплаты.
4. Наличие обратной связи.
5. Добавление полезных обсуждений.
6. Наполнение страницы контентом.

За соблюдение данных критериев выставляется максимальная балльная оценка. Снятие

баллов происходит по каждому критерию отдельно.

Минимальное количество записей в группе – 5. Максимальное - не ограничено.

№ п/п	Наименование критериев	Максимальный балл
1	Привлекательная обложка группы, соответствующая тематике.	5
2	Наличие товаров с описанием.	5
3	Наличие информации о способах доставки и оплаты.	2
4	Наличие обратной связи.	3
5	Добавление полезных обсуждений.	2
6	Наполнение страницы контентом.	3
	Итого	20

**Критерии оценивания  
выполнения конкурсного задания**

**«Реклама товара в сети Интернет»**

*для обучающихся профессиональных образовательных учреждений Волгограда и Волгоградской области по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир*

Конкурсное задание оценивается исходя из пяти критериев:

1. содержание рекламного плаката,
2. информативность рекламного плаката,
3. оформление рекламного плаката,
4. креативность, оригинальность рекламного плаката.

За соблюдение данных критериев выставляется максимальная балльная оценка. Снятие баллов происходит по каждому критерию отдельно.

№ п/п	Наименование критериев	Максимальный балл
1	Содержание рекламы	8
2	Информативность рекламы	5
3	Оформление рекламы	4
4	Креативность, оригинальность рекламы	3
	Итого	20

К Положению о проведении VI в регионального Конкурса профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

### СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)  
Документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
(вид документа)  
выдан \_\_\_\_\_,  
(кем и когда)

зарегистрированный (ая) по адресу: \_\_\_\_\_,  
согласен (а) на обработку моих персональных данных:  
(контактный телефон (дом, мобильный, рабочий);  
адрес проживания;  
место учебы, адрес организации,

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее ФЗ «О персональных данных») даю согласие на обработку своих персональных данных Оргкомитету VI Регионального Конкурса профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, расположенному по адресу: г. Волгоград, ул. Новодвинская, 20 (далее Оргкомитет) на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), включая, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных).

Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования (на бумажных носителях), со всеми данными, которые находятся в распоряжении Оргкомитета с целью: организации (составления списка участников), проведения (в том числе рассылки информационных материалов) и моего участия в VI региональном Конкурсе профессионального мастерства среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Волгограда и Волгоградской области по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, а также подведения итогов мероприятия и выдачи дипломов, сертификатов и прочих документов, подтверждающих мое участие в указанном мероприятии (в том числе для отправки наградных документов).

Я согласен (сна), что мои сведения могут быть указаны на сертификатах и дипломах.

Я согласен (сна), что мои сведения могут быть размещены на официальном сайте ГБПОУ «Волгоградского колледжа ресторанного сервиса и торговли».

Я согласен (сна), на размещение своей фотографии на вышеуказанных сайтах, в печатных и электронных изданиях, на стендах ГБПОУ «Волгоградского колледжа ресторанного сервиса и торговли», исходя из принципов целесообразности и необходимости.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Настоящее согласие действует по истечении пяти лет после подведения результатов Конкурса. В дальнейшем бумажные носители персональных данных уничтожаются, а на электронных носителях персональные данные удаляются из информационной системы.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г. \_\_\_\_\_

Подпись                      Фамилия, инициалы