

**Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

САМОХВАЛОВ С. В.

« 23 » октября 2013 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Волгоград, 2023

Рассмотрено на заседании
кафедры Профессионального цикла
Протокол № 3 от 20.10. 2023 г.

Заведующая кафедрой
Веденева Л.В.

ОДОБРЕНО

Заместитель директора по учебной работе

А. М. Тазов

Заместитель директора по производственному
обучению

Н. В. Николаева

« 23 » октября 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело базовой подготовки.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

Составители:

Конник Галина Ивановна - преподаватель ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

Гусакова Наталья Владимировна - преподаватель ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20
5. . ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ. 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
	решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
	выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
	разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;
	организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
	оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
	регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
	оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь

	товаров;
	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;
	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
	методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
	обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
	основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
	технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
	факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
	условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия
	основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
	организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
	сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
	ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
	приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
	основные положения категорийного менеджмента;
	специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
	алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
	порядок формирования категорий в ассортименте;
	структуру ABC – и XYZ – анализа;

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 396

в том числе в форме практической подготовки - 396

Из них на освоение МДК –282 часов

в том числе самостоятельная работа- 30

практики, в том числе учебная -36

производственная 36

Промежуточная аттестация- квалификационный экзамен 12часов

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обучение по МДК				Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Самостоятельная работа обучающегося		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1 Основы товароведения	70	60	36		6		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2 Товароведение потребительских товаров	70	60	36		6		
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	102	86	36		12		
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4 Управление ассортиментом товаров	70	60	36		6		
	Учебная практика	36					36	
	Производственная практика	36						36
	Консультации		16					
	Промежуточная аттестация		12					
	Всего:	396	294	144		30	36	36

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем академических часов / в том числе в форме практической подготовки	Коды ПК, ОК
Раздел 1 Основы товароведения		60	
МДК 2.01 Основы товароведения		60	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание	2	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	1 Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения		
	2 Основополагающие характеристики товаров.		
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание	4	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	1 Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров		
	2 Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 1 Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами		
	Практическое занятие 2 Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)		
	Самостоятельная работа Современные способы кодирования товаров	6	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.3.	Содержание	8	

Качество товаров и свойства товаров	1 Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.		
	2 Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров		
	3 Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическое занятие 3 Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 4 Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 5 Определение градации качества продовольственных товаров.		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров	Содержание	6	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	1 Факторы, формирующие качество товаров		
	2 Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка.		
	3 Товарные потери		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 6 Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 7 Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание	4	
	1 Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	2 Средства и носители товарной информации		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 8 Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

Раздел 2 Товароведение потребительских товаров		60	
МДК 2.02 Товароведение потребительских товаров		60	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание	12	
	1 Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09
	2 Товароведение продовольственных товаров животного и смешанного происхождения		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическое занятие 1 Идентификация ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 2 Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 3 Идентификация принадлежности товаров смешанного происхождения		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание	12	
	1 Товароведение одежно-обувных товаров		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09
	2 Товароведение парфюмерно-косметических товаров и ювелирных товаров		
	3 Товароведение культурно-бытовых и хозяйственных товаров		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическое занятие 4 Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 5 Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Самостоятельная работа Характеристика новых видов продовольственных и непродовольственных товаров	6	
Раздел 3 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		86	
МДК 2.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		86	
Тема 3.1.	Содержание	8	

Оценочная деятельность в товароведении	1 Основные понятия оценочной деятельности		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2 Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества		
	3 Основные этапы оценки качества		
	4 Оценка товаров по количеству и качеству		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 1 Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности		ПК 2.4
	Практическое занятие 2 Количественная идентификация товаров		ПК 2.4
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание	22	
	1 Основы идентификации потребительских товаров		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2 Характеристика идентификации товаров, ее видов		
	3 Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров		
	4 Виды и способы фальсификации товаров		
	5 Фальсификация продовольственных товаров		
	6 Фальсификация непродовольственных товаров		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическое занятие 3 Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.		ПК 2.4
	Практическое занятие 4 Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров.		ПК 2.4
	Практическое занятие 5 Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров		ПК 2.4
	Самостоятельная работа	12	

	Способы фальсификации непродовольственных товаров		
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Содержание	20	
	1 Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2 Основные виды погрешностей		
	3 Эвристические методы. Органолептический метод		
	4 Экспертный метод		
	5 Статистические методы контроля и управления качеством		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	
	Практическое занятие 6 Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров. Определение товарного сорта товара		ПК 2.4
	Практическое занятие 7 Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственных и непродовольственных товаров.		ПК 2.4
	Практическое занятие 8 Оценка качества продовольственного и непродовольственного товара экспертным методом.		ПК 2.4
Раздел 4 Управление ассортиментом товаров		60	
МДК 2.04 Управление ассортиментом товаров		60	
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание	2	
	1 Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое занятие 1 Расчет показателей ассортимента.		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
Тема 4.2. Стратегия ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание	4	
	1 Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2 Анализ ассортиментной политики организации		
	3 Пути формирования ассортимента		

Тема 4.3. Методы управления товарным ассортиментом	Содержание	4	
	1 АВС-анализ. Методика стратификации множества элементов		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2 XYZ-анализ. Совмещенный АВС- и XYZ-анализ		
	3 Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 2 Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина		ПК 2.5
	Практическое занятие 3 АВС-анализ ассортимента розничного магазина		ПК 2.5
	Практическое занятие 4 XYZ-анализ, совмещенный АВС- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина		ПК 2.5
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание	10	
	1 Введение в категорийный менеджмент и его философия		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2 Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management)		
	3 Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент		
	4 Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.		
	5 Организационная концепция категорийного менеджмента		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 6 Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов		ПК 2.5
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание	4	
	1 Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2 Формирование категорий в ассортименте		
	3 Балансировка ассортимента по широте и глубине		
	4 Распределение торговых площадей между категориями		
	5 Ассортиментная матрица и ее построение		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14	
	Практическое занятие 7 Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».		ПК 2.5
	Практическое занятие 8 Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу		ПК 2.5
	Самостоятельная работа Концепции управления категориями товаров	6	
Учебная практика Виды работ 1.Ознакомление с ассортиментом товаров, реализуемых в конкретном магазине. Распознавание товаров однородных групп по ассортиментной принадлежности. 2.Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров. 3.Проведение отбора проб, выборок товаров в соответствии с действующими стандартами. Отработка навыков отбора проб и выборки из товарных партий. 4.Участие в выявлении дефектов, сортировке и отбраковке товаров однородных групп. Выявление видов и способов фальсификации товаров однородных групп. 5.Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.		36	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
Производственная практика Виды работ 1 Определение методики проведения исследований по органолептическим и физико-химическим показателям качества конкретной товарной группы. 2. Проведение количественных и качественных характеристик товаров. Отработка алгоритма проведения товарной экспертизы. 3. Отработка алгоритма отбора проб, выборок потребительских товаров однородных групп в соответствии с нормативными документами. 4. Выявление соответствия действительных назначений показателей установленным требованиям. 5 Анализ и оценка качества полученных данных для составления экспертных заключений. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям),		36	ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09

Консультации	16	
Промежуточная аттестация	12	
Всего	396	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.2 Примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020 - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2 Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021 — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3.Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022 — 156 с. — (Среднее профессиональное образование).
<https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5.Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Саратов: Профобразование, 2017 — 140 с. — ISBN 978-5-4488-

- 0171-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/73757>
7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>
8. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017 — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616>
9. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017 — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617>
10. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020 — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021 - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN
12. Основы коммерческой деятельности профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>
13. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т. С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022 — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст:

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4.Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5.Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

6.Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

7.Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

8.Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

9.Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

10.Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

11.Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

12.ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

13.ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

14.ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».

15.ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1 Общие принципы».

16.ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2 Отбор выборки сыпучих материалов».

17.Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе применением цифровых технологий;	-классифицирует товары при Решении профессиональных задач; -осуществляет кодирование Товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.
ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;	-идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров -устанавливает градацию качества товара	
ПК 2.3. Создавать условия сохранности количественных качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров;	-Определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных -выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; -рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией - разрабатывает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	

<p>ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества организации экспертизы потребительских товаров;</p>	<p>для оценки маркировки потребительских товаров; –выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров –оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; –систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам -выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; -осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных –проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; –выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие</p>	<p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального
--	--	---

	<p>требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком; –применяет технические регламенты и национальные стандарты</p> <p>(техническим условиям), условиям поставок и договоров;</p>	сообщества.
ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	<p>-формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности товарах;</p> <p>-анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик;</p> <p>-анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;</p> <p>-выявляет приоритетные направления Совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий</p>	
ОК 01 Выбирать способы Решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>-распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</p> <p>-определяет этапы решения задачи; эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план</p>	

	<p>действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>-демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>-реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>-определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>-структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</p> <p>-оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</p> <p>- применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p>	
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных</p>	<p>-определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>-применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>-определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования</p>	

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	-эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	-грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства	-выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	-понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; -участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; -пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	

6. ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Воспитание в рамках урочной деятельности обучающихся ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» нацелено на персонализацию процесса и всестороннее личностное развитие обучающихся.

Воспитание и социализация обучающихся по специальности СПО 38.02.08. «Торговое дело» реализуется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ (в редакции от 31 июля 2020 года), распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Целью воспитания и социализации обучающихся является формирование гармонично развитой высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Главной задачей является создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся специальности 38.02.08.

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания <i>(дескрипторы)</i></p>	<p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p align="center">Портрет выпускника СПО</p>	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России.	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 3
Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 4
Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение.	ЛР 6
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 7
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.	ЛР 8
Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».	ЛР 9
Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся.	ЛР 10
Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 12
Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 13
Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной	ЛР 14

организации.	
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР 15
Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве ¹ .	ЛР 16
Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта.	ЛР 18
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	ЛР 19
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.	ЛР 20
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР 25
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.	ЛР 26
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 27
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР 28
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	ЛР 29
Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам.	ЛР 31
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.	ЛР 32
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 33
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия,	ЛР 34

цели) труда, либо иные схожие характеристики.	
Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 36
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</p>	
Осознающий культурное наследие региона, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	ЛР 37
Жизнестойкий и адаптивный человек, готовый активно участвовать в развитии отрасли торговли и общественного питания региона, вне зависимости от глобальной неопределенности и стремительных изменений в общественной жизни.	ЛР 38
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</p>	
Многопрофильный специалист с коммуникативными способностями, творческим подходом к труду, эмоционально уравновешенный, устойчивый к стрессовым ситуациям и преданный общему делу.	ЛР 39
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</p>	
Принимающий роль наставляемого, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретая новый опыт и развивая новые навыки и компетенции, а так же выступающий в роли наставника, имеющего успешный опыт в достижении жизненного, личного и профессионального результата, готового и компетентного поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.	ЛР 40

«Торговое дело», с учетом получаемой квалификации, на основе соблюдения непрерывности процесса воспитания в сфере образования.

Воспитание обучающихся направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности 38.02.08 Торговое дело

ПМ 02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

Педагогическое сопровождение профессионального выбора обеспечивается разнообразными способами:

- освоением профессионального цикла,
- экскурсиями на предприятия,
- встречами с профессионалами и их мастер-классами, и др.

Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;

- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

Реализация преподавателем воспитательного потенциала учебного занятия предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между способствующих позитивному восприятию требований и просьб, привлечению их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение обучающихся соблюдать на занятиях общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях явлений, организация их работы с получаемой на занятии социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающихся своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебной дисциплины через демонстрацию примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в группе;
- применение на занятиях интерактивных форм работы обучающихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию; дискуссий; групповой работы или работы в парах;
- включение в занятие игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в группе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия;
- организация наставничества одних обучающихся над другими по их обоюдному согласию с целью освоения интересующих обоих областей знания, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст им возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Профессиональное развитие реализуется через совместные формы взаимодействия, но носят индивидуальный личностно-развивающий характер. Профессиональное развитие предоставляет возможности студентам:

- попробовать свои силы в выбранной или иной профессии, развивать в себе соответствующие навыки;
- совместное с преподавателем отработка практических занятий на базе предприятия, изучение интернет ресурсов, посвященных выбору профессий, прохождение профориентационного онлайн-тестирования, прохождение онлайн курсов по интересующим специальностям и направлениям образования;
- участие в работе всероссийских профориентационных проектов, участие в мастер-классах, посещение открытых уроков;
- индивидуальные консультации специалистов для обучающихся и их родителей по вопросам склонностей, способностей, дарований и иных индивидуальных особенностей подростков, которые могут иметь значение в процессе выбора ими профессии;
- освоение обучающимися основ профессии в рамках, включенных в образовательную программу курсов и мероприятий.

Требования к условиям реализации воспитания

- диагностика актуального состояния и индивидуально-личностного развития обучающихся;
- диагностика профессионально-личностного развития;
- оказание помощи в профессиональном выборе обучающихся; определении своих возможностей, исходя из способностей, склонностей, интересов, состояния здоровья (включая обучающихся с ОВЗ, инвалидностью); этно-культурных особенностей и социальной ситуации;
- своевременное выявление и оказание психолого-педагогической помощи в преодолении трудностей в учебной деятельности, межличностных отношениях (со сверстниками, педагогами, родителями и т.д.), адаптации на рабочем месте при прохождении производственной практики;
- профилактика вредных привычек и правонарушений;
- оказание обучающимся консультационной и психологической помощи в ситуациях семейных трудностей и неблагополучия;
- оказание психолого-педагогической помощи, консультирование и поддержка родителей (законных представителей) по вопросам воспитания.

