

**Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

САМОХВАЛОВ С. В.

« 23 » октября 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.06 «Выполнение работ по профессии Продавец непродовольственных товаров»

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Волгоград, 2023

Рассмотрено на заседании
кафедры Профессионального цикла

Протокол № 3 от 20.10.2023 2023 г.

Заведующая кафедрой

 Веденева Л.В.

ОДОБРЕНО

Заместитель директора по учебной работе

 А. М. Тазов

Заместитель директора по производственному
обучению

 Н. В. Николаева

« 23 октябрь 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело базовой подготовки.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

Составители:

Конник Галина Ивановна - преподаватель ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	18
5. . ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ. 06 Выполнение работ по профессии Продавец непродовольственных товаров»

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при разработке программ в дополнительном профессиональном образовании по повышению квалификации и переподготовке кадров работников отрасли на базе основного общего образования по профессии при интегрированном обучении СПО 38.02.08. «Торговое дело»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 03	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 04	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 07	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 08	Исполнять воинскую обязанность*(2), в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей

1.2.. Цели– требования к результатам и задачи модуля освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

1. идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
2. оценивать качество по органолептическим показателям; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
3. консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров
4. расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
5. идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
6. производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
7. производить взвешивание товаров отдельных товарных групп; факторы,

Знать:

1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
2. классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
3. показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
4. назначение, классификацию торгового инвентаря;
5. назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
6. устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
7. закон о защите прав потребителей;
8. правила охраны труда

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 224 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 140 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -124 часа;

самостоятельной работы обучающегося 10 часов;

учебной практики 36 часов

производственной практики 36 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ-06 ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1	Раздел 1. Приемка и оценка качества товаров	110	100	50	10	36	*
ПК-2	Раздел 2. Организация подготовки, размещения и выкладки товаров в торговом зале. Хранение товаров	20	20	10	-	-	*
ПК-3	Раздел 3. Обслуживание покупателей, соблюдение Закона РФ « О защите прав потребителей.	18	18	10	-	-	*
ПК-4	Раздел 4. Учет и контроль за сохранностью товарно -материальных ценностей.	2	2	2	-	-	
	Производственная практика Консультации	36 4					36
	Всего:	224	140	72	10	36	36

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.06. Продавец непродовольственных товаров.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 ПМ.01.Приемка и оценка качества товаров			110	
Тема 1.1. Идентификация различных групп непродовольственных товаров.	Содержание		34	
	1.	Текстильные товары: понятие, классификация, ассортимент.		2
	2.	Швейные товары: классификация, ассортимент.		2
	3.	Трикотажные товары: классификация, ассортимент.		2
	4.	Обувные товары: классификация, ассортимент.		2
	5.	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: классификация и ассортимент		2
	6.	Хозяйственные товары: классификация и ассортимент		2
	7.	Парфюмерно-косметических товары: классификация, ассортимент.		2
	8.	Культовары: классификация, ассортимент.		2
	9.	Электробытовые товары: классификация, ассортимент.		2
	10.	Строительные товары: классификация, ассортимент.		2
	11.	Мебельные товары: классификация, ассортимент.		2
	12.	Ювелирные товары: классификация, ассортимент.		2
	Лабораторные работы		4	

	1.	Идентифицировать предложенные образцы пластмасс		30
	2.	Идентифицировать предложенные образцы тканей по виду переплетений и отделки.		
	Практические занятия			
	1.	Идентифицировать ассортимент кожаной обуви по основным классификационным признакам.		
	2.	Идентифицировать ассортимент пушно-мехового полуфабриката по внешним признакам.		
	3.	Идентифицировать ассортимент швейных товаров по основным классификационным признакам. Идентифицировать ассортимент трикотажных товаров по основным классификационным признакам.		
	5.	Идентифицировать стеклянные изделия по основным классификационным признакам.		
	6.	Идентифицировать керамические изделия по основным классификационным признакам.		
	7.	Идентифицировать ассортимент металлической посуды по основным классификационным признакам.		
	8.	Идентифицировать ассортимент строительных материалов по основным классификационным признакам.		
	9.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей машин бельеобрабатывающих и для уборки помещений.		
	10.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей холодильных приборов.		
	11.	Идентифицировать ассортимент школьных и канцелярских товаров по основным классификационным признакам.		

	12.	Идентифицировать ассортимент музыкальных товаров по основным классификационным признакам.		
	13.	Изучение конструкции и технических параметров телевизоров.		
	14.	Идентифицировать ассортимент ювелирных товаров по основным классификационным признакам.		
	15.	Идентифицировать парфюмерно-косметические товары по основным классификационным признакам.		
Тема 1.2 Оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям.	Содержание		10	2
	1.	Факторы, формирующие потребительские свойства товаров различных групп.		
	2.	Показатели качества товаров.		
	3.	Градации товаров по качеству, виды дефектов.		
	4.	Оценка качества текстильных, швейных и трикотажных изделий.		
	5.	Оценка качества кожаной обуви и пушно-меховых товаров.		
	6.	Оценка качества силикатных товаров.		
	7.	Оценка качества металлохозяйственных товаров.		
	Лабораторные работы		4	
	1.	Овладение органолептическим методом оценки показателей качества.		
	2.	Органолептическая оценка качества тканей.		
	Практические занятия		12	
	1.	Проверка качества силикатных товаров.		
	2.	Определение дефектов и разбраковка швейных изделий.		
	3.	Определение дефектов и разбраковка трикотажных изделий.		

	4.	Определение дефектов и разбраковка кожаной обуви.		
	5.	Определение дефектов и разбраковка металлохозяйственных товаров		
	6.	Проверка комплектности электробытовых товаров.		
Тема 1.3. Приемка и хранение непродовольственных товаров.	Содержание		6	
	1.	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, маркировка, транспортирование и хранение различных групп товаров.		2
	2.	Хранение: режим и методы хранения. Размещение товаров: принципы и правила размещения, их взаимосвязь, методы хранения.		2
	3.	Приемка товаров по количеству и качеству.		2
	Практические занятия		10	
	1.	Правила приемки товаров по количеству и качеству.		
	2.	Решение ситуационных задач по приемке товаров по количеству и качеству.		
	3.	Знакомство со средствами и видами информации о товарах.		
	4.	Изучение видов маркировки на товарах.		
	5.	Расшифровка маркировки и клеймения ювелирных товаров.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 01.			10	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).				
Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, решение ситуаций на определение сортности текстильных, швейных, обувных товаров, определение показателей качества для каждой группы товаров, проб и оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.				
Учебная практика			36	

Виды работ				
Отработка алгоритма проверки маркировки товара и целостности упаковки				
Отработка алгоритма работы с товарно-сопроводительными документами				
Проверка соответствия принимаемого товара данным, указанным в товарно-сопроводительных документах.				
Отработка алгоритма размещения товара на хранение				
Сортировка непродовольственных товаров и выявление дефектов.				
Отработка алгоритма органолептической оценки качества непродовольственных товаров				
Определение материала изготовления, комплектности посуды из стекла, металла, пластмасс.				
Ознакомление с правилами торговли непродовольственных товаров				
Раздел 2.Организация подготовки, размещения и выкладки товаров в торговом зале.				20
Тема 2.1 Технология подготовки непродовольственных товаров к продаже.	Содержание	6	2	
	1. Подготовка к продаже изделий из драгоценных металлов и камней.		2	
	2.Подготовка к продаже товаров бытовой химии.		2	
	3. Подготовка к продаже электробытовых товаров.		2	
	4. Подготовка к продаже одежды, обуви, тканей.		2	
	5. Подготовка к продаже парфюмерно-косметических товаров.		2	
	Практические занятия:	6		
	1.Ознакомиться с основные операции подготовки товаров к продаже: распаковка, сортировка, проверка цен, комплектование.			
2. Оформление ценников в соответствии с правилами торговли.				
3. Проверка комплектности электробытовых товаров.				

Тема 2.2. Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.	Содержание	4	
	1. Организация размещения, выкладки товаров в торговом зале с учетом ассортимента, размера торговой площади, вида оборудования, особенности спроса.		2
	2. Правила и способы выкладки товаров на торгово- технологическом оборудовании.		2
	3. Особенности размещения и выкладки текстильных товаров.		2
	4. Особенности размещения и выкладки швейных и трикотажных изделий.		2
	5 Особенности размещения и выкладки обуви.		2
	Практические работы:	4	
	2. Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки тканей.		
	4. Отработка навыков способов правильного размещения и выкладки обуви.		
Раздел 3.. Обслуживание покупателей, соблюдение Закона РФ «О защите прав потребителей»		18	
Тема 3.1. Продажа отдельных видов непродовольственных товаров.	Содержание	4	
	1. Правила торговли, регулирующие действия торговой организации.		2
	2. Методы продажи товаров, их преимущества и недостатки.		2
	3. Особенности продажи швейных, трикотажных, тканей и обуви.		2
	4. Особенности продажи ювелирных изделий.		2
	5. Особенности продажи парфюмерно-косметических изделий.		2
	6. Особенности продажи товаров по образцам.		2
	7. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.		2
	Практические занятия	6	

Тема 4.1. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	Содержание	2	
	1. Порядок определения результатов инвентаризации.		2
	Практическое занятие	2	

	2. Решение практических ситуаций по правилам работы предприятия.		
	3. Изучение Правил продажи отдельных видов товаров.		
	4. Изучение Постановлений Правительства РФ «б утверждении правил продажи товаров по образцам»		
Тема 3.2 Закон РФ «О защите прав потребителей»	Содержание	4	2
	1. Закон РФ «О защите прав потребителей»: основные понятия.		
	2. Контроль за выполнением правил торговли.		
	Практические занятия	4	
	1.Решение ситуаций в момент обслуживания покупателей по праву покупателей на информацию ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей».		
	2.Решение ситуаций в момент обслуживания покупателей по праву покупателей на замену товара ст.21 Закона РФ «О защите прав потребителей».		
Раздел 4. ПМ.01.Учет и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.		2	

	Оформить инвентаризационную опись товаров.		
Производственная практика Виды работ Ознакомиться с торговым предприятием магазина. Принять участие в приемке товаров по количеству и качеству. Оформить документально товарно-сопроводительные документы. Проверять наличие всех необходимых товарно-сопроводительных документов. Составить схему торгово-технологического процесса. Составить график выхода на работу, табеля отработанного времени. Оформить документально результаты инвентаризации.		36	
Всего		224	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

деловой культуры;

бухгалтерского учета;

организации и технологии розничной торговли;

санитарии и гигиены;

безопасности жизнедеятельности.

Лаборатории:

учебный магазин.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

лабораторий

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Наименование рабочего места	Оборудование	Инвентарь
Учебный магазин	-прилавки, закрытые для обслуживания покупателей; -прилавки –витрины для выкладки товаров; -островные стеллажи; -приставные стеллажи; -металлический стеллаж «елочка»; -вешала -кронштейны для показа тканей; - горки приставные; -шкафы стеклянные;	- метр деревянный - зеркала настольные -зеркала настенные -плечики для одежды -рожок для обуви

Технические средства обучения:

- компьютер;

- проектор с экраном;

- мультимедиа проектор

- принтер;

- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 07.02.92 №2300, с изменениями и дополнениями от 25.10.2009г №234 ФЗ.
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000., с изменениями и дополнениями от 30.12.2006г.
3. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. М, Норма, 2002г.
4. Ф.А, Петрище Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. М: «Дашков и К»,2009
5. А.Н.Неверова, Т.И. Чалых Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. М.Академия 2008
6. Н.С. Моисеенко Товароведение непродовольственных товаров Ростов-на -дону Феникс 2009.
7. В.Н. Паршикова Товароведение и экспертиза бытовых и химических товаров М.Академия 2005.
8. А.П. Ходыкин А.А.Ляшко Товароведение и экспертиза электронных товаров М.Академия 2010
9. Л.П. Дашков В.К.Памбухчинянец Коммерция и технология торговли Москва 2010
10. И.Ш.Дзахмишева, С.И. Балаева, М.В.Блиева, Р.М. Алагирова. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров М. «Дашкоа и К» 2010
11. О.А.Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова Товароведение непродовольственных товаров Москва Альфа-М, Инфра-М 2007
12. Ф.А, Петрище Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. М: «Дашков и К»,2009
13. Т.Н. Максимова, Л.П. Жукова. Товароведение потребительских товаров ИНФА-М, 2008

Дополнительные источники:

14. Николаева М. А. Товарные потери и порядок их списания
15. Журналы: «Коммерсант», «Современная торговля 5.
16. «Торговая газета», «Российская торговля».

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоению профессионального модуля ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров предшествует освоение МДК 01. 01. Розничная торговля непродовольственными товарами и общепрофессиональных дисциплин: ОП. 01.Основы деловой культуры;

ОП.02.Основы бухгалтерского учета, ОП.03.Организация и технология розничной торговли, ОП.04. Санитария и гигиена ОП 05. Безопасность жизнедеятельности.

Занятия теоретического цикла носят практико-ориентированный характер и проводятся в учебных кабинетах, оснащенных мультимедийным оборудованием, компьютерном классе и в учебной лаборатории, где обучающиеся осваивают умения. Учебная практика может проводиться как в учебном магазине колледжа, так и в условиях действующих предприятий торговли. Такое распределение часов позволяет добиться высокого коэффициента практико-ориентированности.

Теоретическую часть занятий планируется проводить в учебных кабинетах, оснащенных мультимедийным оборудованием или в компьютерном классе или в учебной лаборатории в зоне инструктажа, оснащенной мультимедийным оборудованием. Занятия в компьютерном классе организовывать как самостоятельную работу с использованием для обучения и контроля полученных знаний и умений мультимедийных пособий и учебных пособий колледжа и лицензионных программных обеспечений профессионального назначения.

Лабораторные и практические занятия планируется проводить при делении группы на подгруппы, что способствует индивидуализации обучения, повышению качества обучения.

Самостоятельная внеаудиторная работа выделена для составления компьютерной презентации различных тем товароведения и организации. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. При освоении обучающимися профессионального модуля проводятся учебная практика и производственная.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Реализация основной профессиональной образовательной программы по профессии начального профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Мастера производственного обучения должны иметь на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	<p>точность и правильность расшифровки артикула и маркировки на упаковке и ярлыке;</p> <p>точность и правильность проверки комплектности непродовольственных товаров</p> <p>точность определения соответствия наименования товара классификационной группировке;</p> <p>точность и правильность определения показателей качества непродовольственных товаров;</p> <p>правильность определения дефектов и сорта товаров непродовольственных товаров;</p> <p>точность и правильность приемки товаров по количеству и качеству;</p>	<p>Выполнение практической работы</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и учебной практике</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Решение профессиональных ситуаций</p>
ПК.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом технологическом оборудовании.	<p>правильность и точность подготовки товаров к продаже;</p> <p>соответствие выбранных приемов размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале правилам мерчендайзинга;</p> <p>правильность и точность заполнения ценников</p> <p>соответствие оформления витрин содержанию и правилам оформления торговых предпочтений.</p>	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике</p> <p>Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике</p>
ПК.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о	<p>соответствии выбранных приемов правильного показа товаров;</p>	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях</p>

качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	грамотность и точность при консультировании покупателей о назначении, свойствах, безопасности и качестве товара и правилах их эксплуатации; соответствии точного отмеривания тканей правилам продажи товаров; правильность выбора способа упаковки виду товара.	занятиях и производственной практике Наблюдение и оценка на практических занятиях и производственной практике Наблюдение и оценка на практических занятиях и на учебной практике
ПК.4Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	правильность и точность обработки товарно- сопроводительных документов ; правильность и точность оформления товарного отчета; правильность и точность составления акта уценки товаров; соответствие выполнения проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей требованиям инструкции; правильность и точность документального оформления инвентаризационной описи.	Выполнение практической работы Выполнение практической работы Выполнение практической работы Выполнение практической работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии; - высокий уровень мотивации и готовности к будущей профессии.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, конкурсах и во вне учебной деятельности
ОК 2. Организовывать собственную	- Мотивированное обоснование	Наблюдение -

деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении расчетных операций; - точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач	правильности принимаемых решений на практических занятиях, процессе учебной и производственной практик.
ОК.3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Наблюдение правильности самоанализа принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной и производственной практик.
ОК.4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- отбор и использование необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач; - результативность поиска информации в различных источниках.	Наблюдение правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач.
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- Оперативность и широта осуществления расчетных операций с использованием общего и специализированного программного обеспечения.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК.6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- Умение работать в команде и коллективе; - взаимодействие с социальными партнерами, преподавателями и руководителями практики;	Наблюдение коммуникабельности
ОК.7 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров	- стабильное проявление ответственности за качество товаров; - стабильное проявление ответственности за нарушение правил торговли.	Наблюдение правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач.
ОК.8 Исполнять воинскую	- планирование внеурочной работы с	Наблюдение и оценка

обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	учетом подготовки к исполнению воинской обязанности по военно-патриотическому воспитанию.	планов, конспектов мероприятий.
---	---	---------------------------------

6. ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Воспитание в рамках урочной деятельности обучающихся ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» нацелено на персонализацию процесса и всестороннее личностное развитие обучающихся.

Воспитание и социализация обучающихся по специальности СПО 38.02.08. «Торговое дело» реализуется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ (в редакции от 31 июля 2020 года), распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Целью воспитания и социализации обучающихся является формирование гармонично развитой высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Главной задачей является создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся специальности 38.02.08.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Портрет выпускника СПО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России.	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 3
Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 4
Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение.	ЛР 6
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 7

Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.	ЛР 8
Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».	ЛР 9
Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся.	ЛР 10
Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 12
Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 13
Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.	ЛР 14
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР 15
Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве ¹ .	ЛР 16
Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта.	ЛР 18
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	ЛР 19
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.	ЛР 20
Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).	ЛР 25
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.	ЛР 26
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского	ЛР 27

государства.	
Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.	ЛР 28
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	ЛР 29
Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам.	ЛР 31
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, predetermined психологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.	ЛР 32
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 33
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.	ЛР 34
Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 36
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</p>	
Осознающий культурное наследие региона, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона.	ЛР 37
Жизнестойкий и адаптивный человек, готовый активно участвовать в развитии отрасли торговли и общественного питания региона, вне зависимости от глобальной неопределенности и стремительных изменений в общественной жизни.	ЛР 38
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</p>	
Многопрофильный специалист с коммуникативными способностями, творческим подходом к труду, эмоционально уравновешенный, устойчивый к стрессовым ситуациям и преданный общему делу.	ЛР 39
<p align="center">Личностные результаты</p> <p align="center">реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</p>	

Принимающий роль наставляемого, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретая новый опыт и развивая новые навыки и компетенции, а так же выступающий в роли наставника, имеющего успешный опыт в достижении жизненного, личного и профессионального результата, готового и компетентного поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.	ЛР 40
--	--------------

«Торговое дело», с учетом получаемой квалификации, на основе соблюдения непрерывности процесса воспитания в сфере образования.

Воспитание обучающихся направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности 38.02.08
Торговое дело
ПМ 02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

Педагогическое сопровождение профессионального выбора обеспечивается разнообразными способами:

- освоением профессионального цикла,
- экскурсиями на предприятия,
- встречами с профессионалами и их мастер-классами, и др.

Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

Реализация преподавателем воспитательного потенциала учебного занятия предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между способствующих позитивному восприятию требований и просьб, привлечению их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение обучающихся соблюдать на занятиях общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях явлений, организация их работы с получаемой на занятии социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающихся своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебной дисциплины через демонстрацию примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в группе;
- применение на занятиях интерактивных форм работы обучающихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию; дискуссий; групповой работы или работы в парах;
- включение в занятие игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в группе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия;
- организация наставничества одних обучающихся над другими по их обоюдному согласию с целью освоения интересующих обоих областей знания, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст им возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Профессиональное развитие реализуются через совместные формы взаимодействия, но носят индивидуальный личностно-развивающий характер. Профессиональное развитие предоставляет возможности студентам:

- попробовать свои силы в выбранной или иной профессии, развивать в себе соответствующие навыки;
- совместное с преподавателем отработка практических занятий на базе предприятия, изучение интернет ресурсов, посвященных выбору профессий, прохождение профориентационного онлайн-тестирования, прохождение онлайн курсов по интересующим специальностям и направлениям образования;
- участие в работе всероссийских профориентационных проектов, участие в мастер-классах, посещение открытых уроков;
- индивидуальные консультации специалистов для обучающихся и их родителей по вопросам склонностей, способностей, дарований и иных индивидуальных особенностей подростков, которые могут иметь значение в процессе выбора ими профессии;
- освоение обучающимися основ профессии в рамках, включенных в образовательную программу курсов и мероприятий.

Требования к условиям реализации воспитания

- диагностика актуального состояния и индивидуально-личностного развития обучающихся;
- диагностика профессионально-личностного развития;
- оказание помощи в профессиональном выборе обучающихся; определении своих возможностей, исходя из способностей, склонностей, интересов, состояния здоровья (включая обучающихся с ОВЗ, инвалидностью); этно-культурных особенностей и социальной ситуации;

своевременное выявление и оказание психолого-педагогической помощи в преодолении трудностей в учебной деятельности, межличностных отношениях (со сверстниками, педагогами, родителями и т.д.), адаптации на рабочем месте при прохождении производственной практики;

профилактика вредных привычек и правонарушений;

оказание обучающимся консультационной и психологической помощи в ситуациях семейных трудностей и неблагополучия;

оказание психолого-педагогической помощи, консультирование и поддержка родителей (законных представителей) по вопросам воспитания.