

Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»

СОГЛАСОВАНО С РАБОТОДАТЕЛЕМ
ООО «ЗЕЛЫГОС»
АССИСТЕНТ УПРАВЛЯЮЩЕГО ТЦ
ЕГОРОВА О.В.



УТВЕРЖДАЮ
ДИРЕКТОР КОЛЛЕДЖА
САМОХВАЛОВ С. В.
«18» августа 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01. Управление ассортиментом товаров

по специальности

38. 02. 05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Волгоград
2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 3 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 5 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 18 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 20 |
| 6. ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 23 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01 Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профобразовании в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части управления ассортиментом товаров.

Уровень образования: среднее (полное) общее; профессиональное образование). Опыт работы не обязателен.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 520 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 444 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 296 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 152 часов;

учебной и производственной практики – 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК 1.1 | Выявлять потребность в товарах. |
| ПК 1.2 | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. |
| ПК 1.3 | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 4 | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |

| | |
|------|--|
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля * | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|-----------------------------------|--|--|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ПК 1- 3 | Раздел 1. Товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп | 112 | 72 | 50 | - | 40 | - | - | - |
| ПК 1- 3 | Раздел 2. Товароведные характеристики непродовольственных товаров однородных групп | 294 | 172 | 78 | - | 86 | - | 36- | - |
| ПК 1-4 | Раздел 3. Ассортиментная политика организации | 78 | 52 | 36 | - | 26 | - | - | - |
| ПК 1-4 | Производственная практика (по профилю специальности), часов | 36 | | | | | | | 36 |
| | Всего: | 520 | 296 | 164 | - | 152 | - | 36 | 36 |

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел ПМ 1. Товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп | | 108 | |
| МДК 1. Основы управления ассортиментом товаров | | 552 | |
| Тема 1.1. Товароведные характеристики продовольственных товаров растительного происхождения | Содержание | 8 | |
| | 1. Зерномучные товары. Классификация, ассортимент и потребительские свойства круп, муки, макаронных изделий, хлебобулочных изделий. | 2 | 3 |
| | 2. Свежие плоды и овощи. Товароведная классификация и характеристика свежих плодов и овощей: подгруппы, виды, разновидности. Особенности строения отдельных подгрупп. Товароведная характеристика потребительских свойств подгрупп переработанных плодов и овощей. | 2 | 3 |
| | 3. Вкусовые товары. Потребительские свойства, классификация и ассортимент алкогольных, слабоалкогольных, безалкогольных напитков. Товароведная характеристика чая и кофе разных групп, чайных и кофейных напитков. Факторы, формирующие качество вкусовых товаров | 2 | 3 |
| | 4. Товароведная характеристика кондитерских товаров. Потребительские свойства, классификация и ассортимент фруктово-ягодных, сахаристых и мучных кондитерских изделий. | 2 | 3 |
| | Лабораторные работы | 24 | |
| | 1. Распознавание ассортимента круп по органолептическим показателям. | 4 | |
| | 2. Распознавание ассортимента макаронных изделий по органолептическим показателям. | 2 | |
| | 3. Распознавание ассортимента хлебобулочных товаров по органолептическим показателям. | 4 | |
| | 4. Распознавание хозяйственно-ботанических сортов овощей и помологических плодов по морфологическим и анатомическим признакам. | 4 | |
| | 5. Определение вида, групп переработанных плодов и овощей по внешним признакам. | 2 | |

| | | | | |
|---|----------------------------|--|-----------|---|
| | 6. | Распознавание ассортимента безалкогольных товаров по органолептическим показателям. | 4 | |
| | 7. | Распознавание ассортимента сахаристых кондитерских изделий по группам и наименованию. | 4 | |
| Тема 1.2. Товароведные характеристики продовольственных товаров животного и комбинированного происхождения | Содержание | | 14 | 3 |
| | 1. | Пищевые жиры Потребительские свойства, классификация и ассортимент пищевых жиров. Товароведная характеристика растительных масел, животных жиров, маргарина по идентифицирующим признакам, ассортименту, химическому составу, консистенции. Условия и сроки хранения. | 2 | |
| | 2. | Молочные товары. Потребительские свойства, классификация и ассортимент молока и продуктов молока (сливки, кисломолочные продукты, сыры сычужные, масло). Факторы, формирующие и сохраняющие качество молочных товаров. Условия и сроки хранения. | 2 | 3 |
| | 3. | Товароведная характеристика яиц и продуктов его переработки. Строение яйца. Классификация яиц. Условия и сроки хранения. Продукты переработки яиц. | 2 | 3 |
| | 4. | Товароведная характеристика мясных товаров. Свежее мясо: морфологический и химический состав. Переработка скота. Классификация мяса. Категории мяса. Товароведная характеристика продуктов переработки мяса. Условия и сроки хранения мясных продуктов. | 2 | 3 |
| | 5. | Товароведная характеристика рыбных товаров. Классификация рыб промысловых семейств. Потребительские свойства и товароведная характеристика живой, охлажденной и мороженой рыбы. Рыбы соленая, копченая, вяленая и сушеная. Классификация, ассортимент и потребительские свойства продуктов переработки рыбы. Факторы, формирующие качества продуктов переработки рыбы. | 2 | 3 |
| | 6. | Товароведная характеристика пищевых концентратов. Потребительские свойства, классификация, ассортимент пищевых концентратов. Групповая характеристика пищевых концентратов. | 2 | 3 |
| | 7. | Товароведная характеристика и потребительские свойства продуктов детского питания. Отличительные признаки от других продуктов питания. Классификация и групповая характеристика продуктов детского питания. Условия и сроки хранения. | 2 | 3 |
| | Лабораторные работы | | 8 | |
| | 1. | Распознавание ассортимента молочных товаров по идентифицирующим признакам. | 4 | |

| | | | |
|---|-----------------------------|--|------------|
| | 2. | Распознавание ассортимента мясных товаров идентифицирующим признакам. | 2 |
| | 3. | Распознавание ассортимента продуктов переработки рыбы по идентифицирующим признакам. | 2 |
| | Практические занятия | | 18 |
| | 1. | Распознавание групп сыров сычужных по ассортиментным признакам. | 4 |
| | 2. | Ознакомление с ветеринарными и товароведными клеймами согласно инструкции по ветеринарному клеймению мяса. | 2 |
| | 3. | Ознакомление с маркировкой мясных консервов | 2 |
| | 4. | Ознакомление с ассортиментом мясных натуральных, панированных, рубленых полуфабрикатов по каталогам. | 2 |
| | 5. | Установление отличительных признаков семейств промысловых рыб по каталогам. | 4 |
| | 6. | Распознавание характерных признаков отдельных видов нерыбных водных продуктов по каталогам. | 2 |
| | 7. | Ознакомление с маркировкой рыбных консервов. | 2 |
| Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.01 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление лабораторных работ, отчетов и подготовка к их защите. Подготовить презентацию по теме «Современный ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий». Составить схему классификации макаронных изделий. Провести анализ ассортимента безалкогольных напитков в конкретной торговой организации. Составить схему классификации йогуртов. Подготовить презентацию по теме «Сыры сычужные». Подготовить презентацию по теме «Семейства промысловых рыб». Сравнить продукты детского питания на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной и рыбной основах по составу сырья, пищевой ценности, производству, назначению (в виде таблицы). | | | 36 |
| Примерная тематика домашних заданий Зарисовать в тетради строение зерна пшеницы. Подготовить таблицу «Характеристики потребительских свойства пшеничной и ржаной муки» (помолы, товарные сорта, назначение). Заполнить схему помолов муки. Составить в тетради таблицу «Товароведная характеристика свежих овощей». Подготовить таблицу сравнительной характеристики пряностей в тетради. Начертить схему деления мясных туш говядины и свинины на отрубы. Составить кроссворд на тему «Карамель». | | | |
| Раздел ПМ 2. Товароведные характеристики | | | 294 |

| | | | |
|---|---|-----|---|
| непродовольственных товаров однородных групп | | | |
| МДК 1. Основы управления ассортиментом товаров | | 172 | |
| Тема 2.1. Товароведные характеристики хозяйственных и культурно-бытовых товаров | Содержание | 50 | |
| 1. | Товары из пластмасс. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Состав и методы переработки пластмасс. Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента товаров из пластмасс. | 4 | 3 |
| 2. | Товары бытовой химии. Классификация и товароведная характеристика товаров бытовой химии: клеи, лакокрасочные товары, моющие средства. | 4 | 3 |
| 3. | Силикатные товары. Товароведная характеристика силикатных товаров: силикаты, стекло, керамика. Факторы, формирующие качество силикатных товаров. Классификация и характеристика ассортимента стеклянной, керамической посуды и художественных изделий. | 4 | 3 |
| 4. | Металлохозяйственные товары. Товароведная характеристика металлохозяйственных товаров. Классификация и ассортимент: металлическая посуда, металлоинструменты. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров. | 4 | 3 |
| 5. | Мебельные товары. Товароведная характеристика мебельных товаров. Классификация и характеристика ассортимента столярной, гнутоклееной и плетеной мебели. | 4 | 3 |
| 6. | Строительные товары. Товароведные характеристики, классификация ассортимента строительных товаров. | 4 | 3 |
| 7. | Электробытовые товары. Товароведная характеристика электробытовых товаров: проводниковые изделия, бель обрабатывающие приборы и машины, приборы холодильные электрические бытовые, приборы микроклимата, приборы для уборки помещений. Виды, особенности конструкций, технико-экономические показатели. | 8 | 3 |
| 8. | Бытовые электронные товары. Товароведная характеристика, классификация и ассортимент бытовых электронных товаров: особенности конструкции и принципы действия радиоприемников, магнитофонов, телевизоров, видеоманитофонов, проигрывателей, компакт-дисков. | 4 | 3 |
| 9. | Игрушки. Классификация и ассортимент игрушек. Общая характеристика ассортимента. Потребительские свойства игрушек. | 2 | 3 |

| | | | |
|---|--|-----------|---|
| | 10. Спортивные и рыболовные товары Классификация и ассортимент спортивных и рыболовных товаров. Общая характеристика ассортимента. Потребительские свойства спортивных и рыболовных товаров. | 2 | |
| | 11. Музыкальные товары Классификация и ассортимент музыкальных товаров. Общая характеристика ассортимента. Потребительские свойства музыкальных товаров | 2 | |
| | 12. Ювелирные товары и часы. Материалы для изготовления и особенности производства ювелирных товаров. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов, книжек с сусальным золотом. Упаковка, хранение. | 4 | 3 |
| | 13. Парфюмерно-косметические товары. Потребительские свойства и товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров. | 2 | 3 |
| | 14. Изделия народных художественных промыслов Классификация и ассортимент изделий народных художественных промыслов. Общая характеристика ассортимента. Потребительские свойства изделий народных художественных промыслов. | 2 | |
| | Лабораторные работы | 48 | |
| | 1. Распознавание товаров из пластмасс по виду применяемых синтетических смол и пластмасс, способам изготовления. | 6 | |
| | 2. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии. | 6 | |
| | 3. Распознавание ассортимента стеклянных и керамических товаров. | 6 | |
| | 4. Распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров. | 6 | |
| | 5. Распознавание ассортимента электробытовых товаров | 6 | |
| | 6. Распознавание ассортимента бытовых электронных товаров | 6 | |
| | 7. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек, определение возрастного и педагогического назначения. | 6 | |
| | 8. Распознавание ассортимента музыкальных товаров по образцам. | 2 | |
| | 8. Распознавание ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. | 2 | |
| | 9. Определение ассортимента парфюмерно-косметических товаров по образцам. | 2 | |
| Тема 2.2. Товароведение текстильных и одежно-обувных товаров | Содержание | 44 | |
| | 1. Факторы, формирующие качество тканей. Текстильные волокна, нити, пряжа: основные свойства, классификация и ассортимент. Вид, структура пряжи, переплетение, технологические процессы производства. Товароведная характеристика ассортимента тканей хлопчатобумажных, льняных, | 20 | 3 |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------|---|
| | | шерстяных, шелковых. Упаковка и хранение тканей. Потребительские свойства, классификация и ассортимент ковров и ковровых изделий. | | |
| | 2. | Швейные изделия. Факторы, формирующие качество швейных изделий. Классификация и ассортимент, групповая характеристика швейных изделий. Головные уборы, бельевого изделия. | 4 | 3 |
| | 3. | Трикотажные изделия. Факторы, формирующие и сохраняющие качество трикотажных изделий. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий: верхних, бельевых, чулочно-носочных, перчаточных и головных уборов. | 2 | 3 |
| | 4. | Обувные товары. Факторы, формирующие и сохраняющие качество обуви. Характеристика свойств и ассортимента натуральных, искусственных и синтетических кож и материалов для верха и низа обуви. Особенности моделирования и конструирования обуви. Классификация и ассортимент кожаной обуви. | 12 | 3 |
| | 5. | Пушно-меховые товары. Факторы, формирующие качество пушно-меховых товаров классификация пушно-мехового полуфабриката. Товароведная характеристика пушно-мехового полуфабриката. Факторы, формирующие и сохраняющие качество готовых изделий. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. | 6 | 3 |
| | Лабораторные работы | | 30 | |
| | 1. | Распознавание текстильных волокон органолептическим методом. | 2 | |
| | 2. | Распознавание различных видов переплетений тканей. | 2 | |
| | 3. | Распознавание ассортимента тканей: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых тканей. | 2 | |
| | 4. | Распознавание кожаной обуви по применяемым материалам, методам крепления, видам, половозрастному назначению. | 6 | |
| | 5. | Распознавание меховых товаров по виду пушно-мехового полуфабриката органолептическим методом. | 2 | |
| | Практические занятия | | | |
| | 2. | Распознавание ассортимента швейных изделий по видам, половозрастному признаку. | 6 | |
| | 4. | Распознавание ассортимента верхних трикотажных изделий по видам, способам изготовления, исходным материалам, видам переплетений. | 6 | |
| | 5. | Распознавание ассортимента пушно-меховых изделий | 4 | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.02 | | | 86 | |
| Выполнение работ в рабочей тетради для СРС, разработанной преподавателем кафедры по темам: | | | | |
| 1.Ассортимент текстильных товаров; | | | | |
| 2 Ассортимент швейных изделий; | | | | |
| 3 Ассортимент трикотажных изделий; | | | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--|-----------|-----------|---|
| 4 Ассортимент обувных товаров; 5 Ассортимент галантерейных товаров; 6 Ассортимент парфюмерно-косметических товаров; 7 Ассортимент изделий из пластмасс; 8 Ассортимент стеклянных и керамических товаров; 9 Ассортимент металлохозяйственных товаров; 10 Ассортимент мебельных товаров. | | | | | |
| Примерная тематика домашних заданий Законспектировать потребительские свойства непродовольственных товаров однородных групп. Определить и описать в рабочей тетради особенности конструкций электронагревательных приборов, осветительной арматуры, электроинструментов. Определить и описать в рабочей тетради влияние особенностей моделирования и конструирования на качества кожаной обуви. | | | | | |
| Раздел ПМ 3. Ассортиментная политика организации | | | | 52 | |
| МДК 1. Основы управления ассортиментом товаров | | 552 | | | |
| Тема 3.1. Управление ассортиментом товаров организации | Содержание | | 4 | | |
| | 1. | Ассортимент: понятие, виды. Этапы формирования ассортимента в организации. Товарная специфика торговой организации, структуризация ассортимента. | | | 3 |
| | 2. | Категории в ассортименте. Категорийный менеджмент. Определение ассортиментной политики организации. Структурирование ассортимента. Товарные классификаторы. | | | 3 |
| | Практические занятия | | 10 | | |
| | 1. | Расчёт показателей ассортимента. Анализ ассортиментной политики торговой организации. | | | |
| | 2. | Выделение категорий в ассортименте организации. Построение товарного классификатора организации. | | | |
| | 3. | Изучение ассортимента региональных производителей | | | |
| | 4. | Изучение ассортимента общероссийских производителей | | | |
| | 5. | Анализ ассортиментной политики торговой организации. | | | |
| Тема 3.2. Методические и информационные основы маркетинга | Содержание | | 6 | | |
| | 1. | Маркетинг: понятие, цели, модели. | | | |
| | 2. | Маркетинговое понятие товара. Мультиатрибутивная модель товара. Степени удовлетворения потребностей. Новые товары. Цена товара в маркетинге. Формирование цены в торговом предприятии. | | | |
| | 3. | Маркетинговые исследования. Маркетинговая информация: источники, виды. Методы маркетинговых исследований. | | | 3 |
| | Практические занятия | | 4 | | |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | 1. | Процедура маркетингового исследования покупательского спроса. | | |
| | 2. | Анализ результатов проведения маркетинговых исследований покупательского спроса. | | |
| Тема 3.3 Договорные отношения с поставщиками | Содержание | | 2 | 3 |
| | 1. | Организация договорных отношений с поставщиками. Выбор поставщиков, организация закупки товаров. Виды договоров. Контроль исполнения договоров и хода поставки. Претензии за невыполнение договорных обязательств поставщиками. | | |
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 1. | Изучение документов, регламентирующих договорные отношения | | |
| | 2. | Порядок заключения договоров с поставщиками. Составление и оформление договоров с поставщиками. | | |
| | | 3. | Работа с претензиями | |
| Тема 3.4 Нормативные акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей | Содержание | | 2 | 3 |
| | 1. | Законодательная защита прав потребителей. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи | | |
| | Практические занятия | | 10 | |
| | 1. | Изучение статей ФЗ РФ «О защите прав потребителей» | | |
| | 2. | Изучение Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи | | |
| | 3. | Работа с претензиями покупателей | | |
| | 4. | Решение ситуационных задач по защите прав потребителей и правилам продажи товаров по договору розничной купли-продажи. | | |
| 5. | Решение ситуационных задач по защите прав потребителей и правилам продажи товаров по договору розничной купли-продажи. | | | |
| Тема 3.5 Товародвижение и эксплуатация оборудования в торговой организации | Содержание | | 2 | 3 |
| | 1. | Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в организацию торговли. Товарные потери при хранении и реализации товаров в организациях торговли. Товарно-сопроводительные документы. | | |
| | Практические занятия | | 6 | 3 |
| | 1. | Решение ситуационных задач по приемке товара от поставщиков | | |
| | 2. | Торгово-технологическое оборудование организаций торговли. Мебель для торговых залов, торговый инвентарь, холодильное, измерительное, контрольно-кассовое оборудование. | | |
| | | 3. | Техника безопасности при работе с торгово-технологическим оборудованием в организации. Охрана труда в организации. Основные виды опасности и общие правила безопасности работ. Меры безопасности при погрузочно-разгрузочных работах, эксплуатации весоизмерительного, холодильного, контрольно-кассового оборудования. | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01. 3 | | | 26 | |
| Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем), работа с информацией интернет ресурсов. | | | | |

| | | |
|--|-----------|--|
| <p>Построить кривые ЖЦТ для товаров различных категорий.</p> <p>Провести самостоятельное анкетирование покупателей.</p> <p>Подготовить сообщение с исследованием факторов, влияющих на поведение покупателей при покупке различных товаров</p> <p>Составить образец претензии поставщику при невыполнении условий договора поставки.</p> <p>Составить схему торгово-технологического процесса в магазине самообслуживания.</p> <p>Подготовить презентацию по теме «Маркетинговые исследования в торговле (по группам товаров, качеству обслуживания, выявления спроса и др.)</p> <p>Подготовить презентацию по теме «Торговое оборудование»</p> <p>Составить схему классификации торгово-технологического оборудования.</p> <p>Составить алгоритм работы на контрольно-кассовом оборудовании.</p> | | |
| <p style="text-align: center;">Примерная тематика домашних заданий</p> <p>Составить таблицу режимов и сроков хранения товаров однородных групп.</p> <p>Подготовить отчет по выявленным нарушениям гигиенических требований в мелкорозничной сети</p> <p>Разработка вариантов анкет для опроса покупателей.</p> <p>Ознакомление с факторами, влияющими на потребительское поведение.</p> | | |
| <p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>Определение товарной специфики торговой организации.</p> <p>Ознакомление с ассортиментом товаров, реализуемых в конкретном магазине.</p> <p>Ознакомление с потребительскими свойствами товаров однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Распознавание товаров однородных групп по ассортиментной принадлежности.</p> <p>Проведение структурирования ассортимента товаров.</p> <p>Выделение категорий товаров определенной однородной группы.</p> <p>Построение товарного классификатора.</p> <p>Определение потребительского спроса на конкретную товарную группу в торговой организации.</p> <p>Выявление наиболее оборачиваемых товарных групп в ассортименте организации.</p> <p>Разработка рекомендаций по формированию ассортимента конкретной торговой организации.</p> <p>Разработка стратегии организации на разных этапах жизненного цикла товаров. Составление образца договора поставки.</p> <p>Составление претензий за невыполнение договорных обязательств поставщиками.</p> <p>Освоение алгоритма работы с претензиями покупателей.</p> <p>Участие в проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей на базе практики.</p> <p>Участие в приемке товаров по количеству и качеству на базе практики.</p> <p>Освоение алгоритма работы с товарно-сопроводительными документами.</p> <p>Отработка навыков эксплуатации торгово-технологического оборудования.</p> | 36 | |
| <p>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю</p> <p>Виды работ</p> <p>Сбор маркетинговой информации по классам и товарным группам в конкретной торговой организации.</p> <p>Подготовка вариантов анкет для проведения маркетингового исследования</p> <p>Подготовка отчёта с материалами исследования покупательского спроса, выводами и предложениями.</p> | 36 | |

| | | |
|--|------------|--|
| Проведение анализа ассортимента товаров конкретной торговой организации. Формирование ассортимента товаров для конкретной торговой организации по результатам анализа. Анализ поставщиков конкретной торговой организации. Определение критериев выбора поставщиков. Рассмотрение порядка организации закупок. Анализ соблюдения поставщиками графиков завоза и правил транспортирования товаров в конкретной торговой организации. Определение порядка приемки товаров в конкретной торговой организации. Соблюдение условий и сроков хранения товаров однородных групп в конкретной торговой организации. | | |
| Всего | 520 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

коммерческой деятельности;

мастерских:

учебный магазин,

учебный склад;

лабораторий:

товароведения и экспертизы продовольственных товаров,

товароведения и экспертизы непродовольственных товаров,

логистики, технического оснащения торговых организаций.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

мультимедийное оборудование;

персональные компьютеры.

Технические средства обучения:

мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер);

персональные компьютеры для каждого обучающегося.

Оборудование мастерских и рабочих мест мастерских:

витрины, прилавки, стеллажи торговые и складские, оборудование весоизмерительное, кассовое, POS-системы, аксессуары для магазинов (вешала, размерники, манекены), стеллажи складские, поддоны, персональные компьютеры, грузовые тележки.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров:

сушильные шкафы, твердомер, оптические приборы (рефрактометр) лабораторные микроскопы, весы лабораторные, гири, разновесы, меры длины, лабораторная посуда (мерная посуда, колбы, стаканы, поглотители, холодильники, пробирки, кюветы, сита лабораторные), приборы (нитрат-тестер, овоскоп, лактометр, ареометр, спиртомер, прибор Журавлева), рабочие столы.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

рабочий стол, весоизмерительное и кассовое оборудование.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Технические условия и регламенты по однородным группам продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Брагин Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова С.С. Технология розничной торговли.[Текст]: учебное пособие/под ред. Л.А.Брагина. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 128 с.
3. Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров.[Текст]: учебное пособие / О.А.Голубенко. - М.: Альфа-М ИНФРА-М, 2007.- 336с.
4. Дмитриченко М.И., Пилипенко Т.В. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. [Текст]: учебное пособие / М.И. Дмитриченко.- Спб.: Питер, 2008. – 458 с.
5. Дубцов Г.Г. Товароведение пищевых продуктов.[Текст]: учебное пособие / Г.Г.Дубцов.- М.: Академия, 2006. – 265 с.
6. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. [Текст]: учебное пособие / Н.С. Козюлина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 368 с.
7. Кондрашова Е.А., Коник Н.В., Пешкова Т.А. Товароведение продовольственных товаров.[Текст]: учебное пособие / под ред. Е.А. Кондрашовой. – М.: Альфа-М, 2007.
8. www.znaytovar.ru
9. www.ozpp.ru

Дополнительные источники:

1. Бремнер Г. Аллон. Безопасность и качество рыбо- и морепродуктов. [Текст] : учебное пособие /Бремнер Г. Аллон. – Спб.: Профессия, 2009. – 137 с.
2. Бузукова Е.А.. Закупки и поставщики. [Текст]:учебное пособие / Е.А.Бузукова. – Спб.: Питер, 2009. – 308 с.
3. Джексон Р.С. Дегустация вин. Руководство профессионального дегустатора. [Текст] : учебное пособие / Р.С.Джексон. – Спб.: Профессия, 2006. – 228 с.
4. Романова Е.В. Правила торговли и защита прав продавца. [Текст]: учебное пособие /Е.В.Романова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 352 с.
5. Сарафанова Л.А. Применение пищевых добавок в молочной промышленности. [Текст]:учебное пособие / Л.А. Сарафанова. – Спб.: Профессия, 2010. – 221 с.
6. Шарухина Ф.Р., Цыкоза Г.Н. Защита прав потребителей. [Текст]: учебно-практическое пособие /под общ. ред.Л.П.Дашкова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2006. – 258 с.
7. Санитарные правила и нормы: продовольственная торговля. Общественное питание.- Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 93 с.
8. ФЗ РФ «О защите прав потребителей»
9. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
10. Дашков Л. П. «Коммерция и технология торговли», Дашков и К, Москва, 2015 г.
11. Снегирева В. «Управление ассортиментом по товарным категориям», Москва, Инфра – М, 2014 г.
12. Тютюшина Г. С. «Организация коммерческой деятельности предприятий», Москва, Альфа-М, Инфра-М, 2015;
13. Эрнашвили Н. Д. «Организация коммерческой деятельности", Москва, Альфа-М, Инфра-М, 2014;
14. Молоткова Н. В. «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий», Москва, 2014
15. Денисова А. Л., Дюженкова Н. В. «Организация коммерческой деятельности: управление запасами», Дашков и К, Москва, 2013 г.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: ОП Теоретические основы товароведения; ОП Метрология и стандартизация; ОП Основы коммерческой деятельности и профессионального модуля «Выполнение работ по профессии Кладовщик».

Занятия теоретического цикла носят практико-ориентированный характер и проводятся в кабинетах, оснащенных мультимедийным оборудованием, в компьютерной лаборатории, учебных лабораториях, мастерской, где обучающиеся осваивают профессиональные навыки.

Учебная практика может проводиться как в учебной мастерской колледжа, так и в условиях действующих торговых организаций. Такое распределение часов позволяет добиться высокого коэффициента практико-ориентированности – 70%.

Теоретическую часть занятий планируется проводить в компьютерной лаборатории, учебных кабинетах, лабораториях (в зоне инструктажа), мастерской, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Для глубокого погружения в область профессиональной деятельности первые занятия планируются как укрупненные дидактические единицы, которые планируется проводить в учебной лаборатории в зоне инструктажа, мастерской. Занятия по эксплуатации торгово-технологического оборудования планируется проводить в мастерской с практическим показом использования оборудования. Лабораторные работы и практические занятия по ознакомлению с потребительскими свойствами товаров планируется проводить в мастерских и лабораториях в зоне инструктажа, на базах практики. При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

Реализация программы модуля предполагает производственную практику. Производственная практика должна проводиться в организациях торговли, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Обязательным условием

допуска к производственной практике в рамках ПМ Управление ассортиментом товаров является освоение МДК по модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Преподаватели должны уметь осуществлять практический показ всех осваиваемых действий и умений, безопасно пользоваться торгово-технологическим оборудованием, инвентарем, инструментами, необходимыми для выполнения осваиваемых действий.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Мастера производственного обучения должны иметь на 1–2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников; мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|--|
| Выявлять потребность в товарах | Верность выбора метода определения потребностей в товарах Соответствие анкет по сбору количественной и качественной информации целям и задачам опроса Точность диагностирования потребности в товарах | Выполнение и защита практической работы Задание на учебную практику Выполнение практической работы |
| Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции | Точность составления и правильность оформления договоров поставки товаров Результативность проведения переговоров с поставщиками Предъявление претензий поставщикам по результатам контроля выполнения соблюдения договоров | Выполнение практической работы Деловая игра Решение ситуационных задач |
| Управлять товарными запасами и потоками. | Последовательность выполнения этапов по приемке товаров в соответствии с инструкциями П-6 и П-7 Правильность и точность | Наблюдение за выполнением задания в ходе производственной практики |

| | | |
|--|---|--|
| | выполнения технологических процессов товародвижения | Задание на практику |
| | Выполнение требований правил охраны труда и техники безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования | Наблюдение за деятельностью обучающегося на практике |
| Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. | Точность и правильность оформления документации на поставку и реализацию товаров | Выполнение практической работы |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|---|
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Точность и своевременность выполнения заданий для самостоятельной работы, домашних заданий, заданий при аудиторной форме обучения. Демонстрация понимания значимости профессии для здоровья потребителей через соблюдение требований к качеству товаров в процессе выполнения лабораторных работ, выполнения заданий по практике. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам. |
| Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Демонстрация правильной последовательности выполнения действий во время выполнения лабораторных, практических работ, заданий учебной, производственной практики. Составляет план лабораторной работы, последовательно выполняет действия на практике. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам. |
| Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Производит самооценку в процессе мониторинга. Соблюдает условия безопасности при выполнении действий на рабочем месте. Указывает причины возникновения рабочих ситуаций и предлагает способы их решения. Оценивает ситуации и принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях. | Мониторинг умений при самостоятельной оценке собственной деятельности (по дневнику). Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и |

| | | |
|--|---|--|
| | | производствен-ной практикам. |
| Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Подготавливает доклады, рефераты по новым видам товаров, оборудования, технологиям производства и т.д.). | Выполнение и защита курсовых работ, рефератов. |
| Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Подготавливает и представляет компьютерные презентации. Осуществляет обучение с использованием ПК. Осуществляет сбор информации с помощью Интернет. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. Текущая оценка выполнения заданий. |
| Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Выполняет работу под наблюдением при наличии некоторой самостоятельности в знакомых ситуациях. Активно работает в группе. Правильно выстраивает взаимоотношения при работе в группе. Демонстрирует действия по приемке товаров с учетом требований инструкций. Выполняет работу на практике и на лабораторных работах с любыми коллегами. Соблюдение принципов профессиональной этики. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производствен-ной практикам. |
| Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | Взаимодействовать с участниками производственного процесса при прохождении производственной практики. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам |
| Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Организация самостоятельных занятий в процессе обучения профессии | Мониторинг умений при самостоятельной оценке собственной деятельности |
| Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Анализ инноваций в области профессиональной деятельности. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной практике |

6. ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Воспитание в рамках урочной деятельности обучающихся ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли» нацелено на персонализацию процесса и всестороннее личностное развитие обучающихся.

Воспитание и социализация обучающихся по специальности СПО 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» реализуется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ (в редакции от 31 июля 2020 года), распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 – 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

Целью воспитания и социализации обучающихся является формирование гармонично развитой высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Главной задачей является создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», с учетом получаемой квалификации, на основе соблюдения непрерывности процесса воспитания в сфере образования.

Воспитание обучающихся направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

| Личностные результаты реализации программы воспитания (описания) | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|---|
| Портрет выпускника СПО | |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. | ЛР 1 |
| Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России. | ЛР 2 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. | ЛР 3 |
| Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. | ЛР 4 |
| Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение. | ЛР 6 |

| | |
|--|--------------|
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость. | ЛР 7 |
| Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. | ЛР 8 |
| Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности». | ЛР 9 |
| Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях, соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся. | ЛР 10 |
| Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. | ЛР 12 |
| Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». | ЛР 13 |
| Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации. | ЛР 14 |
| Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений. | ЛР 15 |
| Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве ¹ . | ЛР 16 |
| Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта. | ЛР 18 |
| Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить. | ЛР 19 |
| Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации. | ЛР 20 |
| Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей). | ЛР 25 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. | ЛР 26 |
| Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. | ЛР 27 |
| Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур. | ЛР 28 |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. | ЛР 29 |
| Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам. | ЛР 31 |
| Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности. | ЛР 32 |
| Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. | ЛР 33 |

| | |
|--|--------------|
| Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. | ЛР 34 |
| Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. | ЛР 36 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации | |
| Осознающий культурное наследие региона, готовый его сохранять, поддерживать и развивать для формирования положительного имиджа региона. | ЛР 37 |
| Жизнестойкий и адаптивный человек, готовый активно участвовать в развитии отрасли торговли и общественного питания региона, вне зависимости от глобальной неопределенности и стремительных изменений в общественной жизни. | ЛР 38 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями | |
| Многопрофильный специалист с коммуникативными способностями, творческим подходом к труду, эмоционально уравновешенный, устойчивый к стрессовым ситуациям и преданный общему делу. | ЛР 39 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса | |
| Принимающий роль наставляемого, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретая новый опыт и развивая новые навыки и компетенции, а так же выступающий в роли наставника, имеющего успешный опыт в достижении жизненного, личного и профессионального результата, готового и компетентного поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого. | ЛР 40 |

Педагогическое сопровождение профессионального выбора обеспечивается разнообразными способами:

- освоением профессионального цикла,
- экскурсиями на предприятия,
- встречами с профессионалами и их мастер-классами, и др.

Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;

- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

Реализация преподавателем воспитательного потенциала учебного занятия предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между способствующих позитивному восприятию требований и просьб, привлечению их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение обучающихся соблюдать на занятиях общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях явлений, организация их работы с получаемой на занятии социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающихся своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебной дисциплины через демонстрацию примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в группе;
- применение на занятиях интерактивных форм работы обучающихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию; дискуссий; групповой работы или работы в парах;
- включение в занятие игровых процедур, которые помогают поддерживать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в группе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия;
- организация наставничества одних обучающихся над другими по их обоюдному согласию с целью освоения интересующих обеих областей знания, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст им возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Профессиональное развитие реализуются через совместные формы взаимодействия, но носят индивидуальный личностно-развивающий характер. Профессиональное развитие предоставляет возможности студентам:

- попробовать свои силы в выбранной или иной профессии, развивать в себе соответствующие навыки;

- совместное с преподавателем отработка практических занятий на базе предприятия, изучение интернет ресурсов, посвященных выбору профессий, прохождение профориентационного онлайн-тестирования, прохождение онлайн курсов по интересующим специальностям и направлениям образования;

- участие в работе всероссийских профориентационных проектов, участие в мастер-классах, посещение открытых уроков;

- индивидуальные консультации специалистов для обучающихся и их родителей по вопросам склонностей, способностей, дарований и иных индивидуальных особенностей подростков, которые могут иметь значение в процессе выбора ими профессии;

- освоение обучающимися основ профессии в рамках, включенных в образовательную программу курсов и мероприятий.

Требования к условиям реализации воспитания

— диагностика актуального состояния и индивидуально-личностного развития обучающихся;

— диагностика профессионально-личностного развития;

— оказание помощи в профессиональном выборе обучающихся; определении своих возможностей, исходя из способностей, склонностей, интересов, состояния здоровья (включая обучающихся с ОВЗ, инвалидностью); этно-культурных особенностей и социальной ситуации;

— своевременное выявление и оказание психолого-педагогической помощи в преодолении трудностей в учебной деятельности, межличностных отношениях (со сверстниками, педагогами, родителями и т.д.), адаптации на рабочем месте при прохождении производственной практики;

— профилактика вредных привычек и правонарушений;

— оказание обучающимся консультационной и психологической помощи в ситуациях семейных трудностей и неблагополучия;

— оказание психолого-педагогической помощи, консультирование и поддержка родителей (законных представителей) по вопросам воспитания.